

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 28 octobre 2013

EAU DE PARIS ET CARTOONING FOR PEACE PRÉSENTENT L'EXPOSITION :



Enjeu crucial de ce début de 21^e siècle, la question de l'eau est pourtant peu présente dans les médias sauf en cas de catastrophes écologiques et climatiques. Pollution, océans de déchets, rivières souillées, écosystèmes en danger, avec humour et mordant, les dessinateurs de presse ont décidé d'inverser cette tendance en faisant jaillir de leurs crayons une cascade de dessins engagés ! En partenariat avec l'association Cartooning for Peace, Eau de Paris expose au Pavillon de l'eau quatre-vingt dessins de presse sur le thème de l'environnement. L'exposition "*SOS, le dessin de presse prend l'eau !*" s'ouvrira le mardi 19 novembre par une conférence en présence de dessinateurs de presse, dont Plantu, et de journalistes qui questionneront l'approche éditoriale à adopter (dessin, humour, films viraux...) pour que l'eau et l'environnement deviennent des sujets d'actualités dans les médias.

Le dessin de presse se mouille pour l'environnement !

"SOS, le dessin de presse prend l'eau !", exposition de dessins de presse produite avec l'association Cartooning for Peace, s'inscrit dans le cadre de la troisième édition de **Trilogie de l'eau**, le festival des images d'Eau de Paris. Ce dernier se déroule samedi 23 et dimanche 24 novembre au Pavillon de l'eau. Il portera sur le thème de l'eau et des déchets.

26 dessinateurs de 14 nationalités différentes exposeront plus de **quatre-vingt dessins de presse**. L'exposition s'articule en 5 parties autour de problématiques du 21^e siècle : la pollution de l'eau, les écosystèmes en danger, la baignade, le pétrole et la radioactivité. L'exposition se tiendra jusqu'au 1^{er} mars 2014.

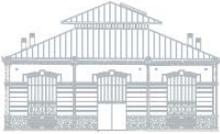


Soirée-débat : « Comment faire émerger la question de l'eau et de l'environnement dans les médias ? Quel rôle pour le dessin de presse ? »

Un débat sur la place de l'environnement dans le dessin de presse et plus largement dans les médias, animé par **Vladimir Vasak**, grand reporter à Arte, inaugurera l'exposition. Réunis autour du dessinateur **Plantu**, président de Cartooning for Peace, des **journalistes et dessinateurs de presse** exposeront leurs visions des liens entre questions environnementales, actualité et dessin de presse. *De quelle manière rendre l'eau et l'environnement objet de désir, sujet d'actualité ? Par quelle approche éditoriale pourront-ils le devenir ? Quel rôle le dessin de presse peut-il ou doit-il jouer dans ce cadre ? Quelle place à prendre par la caricature ou l'humour pour rehausser les propos de ces questions sociétales ? Quels arguments proposés aux rédacteurs en chef pour qu'ils s'emparent de ces sujets et en fassent leur actualité ?*

L'idée de ce débat est née d'un constat : hormis lors de grandes catastrophes écologiques telles que les marées noires ou Fukushima, l'actualité ne consacre que peu de Unes et d'articles aux questions environnementales. Ces dernières, traitées dans les meilleurs cas dans les pages Société, sont souvent reléguées aux dernières pages des médias. Ce thème est par conséquent peu présent dans le dessin de presse, aujourd'hui surtout utilisé pour illustrer ou caricaturer une actualité phare.

Mardi 19 novembre à 19h00 - conférence libre et sur [inscription](#) auprès du Pavillon de l'eau
Plus d'informations dans la rubrique « Agenda » sur www.eaudeparis.fr

Pavillon de l'eau	Adresse	Heures d'ouverture
	77, avenue de Versailles 75016 Paris Tél. : 01 42 24 54 02 Mail : pavillondeleau@eaudeparis.fr	Du lundi au vendredi de 10h00 à 18h00 Le samedi de 11h00 à 19h00 Fermeture les dimanches et jours fériés
	Entrée libre - Lieu accessible aux personnes à mobilité réduite	Ouverture exceptionnelle le dimanche 24 novembre (11h-19h) dans le cadre de Trilogie 3

Contacts presse :

Eau de Paris : Dorothée Bompont – 06 24 90 23 13 - 01 58 06 35 92 - presse@eaudeparis.fr

Eau de Paris est la régie municipale en charge de la production et de la distribution de l'eau dans Paris. Interlocuteur unique des usagers et des abonnés, Eau de Paris gère l'ensemble du circuit de l'eau, depuis le captage jusqu'au robinet des consommateurs. Elle est également garante de la qualité et de la pression de l'eau. Eau de Paris est certifiée ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007 pour toutes ses activités liées à la production, et à la distribution de l'eau potable, et à la relation abonnés-usagers. La régie a reçu le label égalité au titre de son engagement en faveur de l'égalité femmes hommes ainsi que le label diversité. Eau de Paris a été élue service client de l'année 2013 - www.eaudeparis.fr

Cartooning for Peace : Alice Toulemonde - 01 57 28 27 58 – alice@cartooningforpeace.org / Claire Cerniaut - 01 57 28 27 54 - claire@cartooningforpeace.org

Le 16 octobre 2006 au siège des Nations unies à New York, Kofi Annan et Plantu réunissaient douze des plus grands dessinateurs de presse du monde autour d'un colloque intitulé « Désapprendre l'intolérance – Dessiner pour la Paix ». De cette rencontre est née l'initiative Cartooning for Peace / Dessins pour la paix, réseau international de dessinateurs de presse engagés à promouvoir une meilleure compréhension et un respect mutuel entre des populations de différentes cultures ou croyances, en utilisant le dessin de presse comme moyen d'expression d'un langage universel. Cartooning for Peace organise ainsi de nombreuses expositions de dessins de presse, conférences autour de la liberté d'expression et rencontres de dessinateurs avec le public, en France et à l'international. L'association se propose également d'apporter protection et assistance juridique aux dessinateurs de presse travaillant dans des contextes difficiles, ainsi que soutien et conseil dans l'exercice de leur métier - www.cartooningforpeace.org