

# DOSSIER DE PRESSE



Ouvrez  
un grand  
CRU

**92 % des Parisiens\*  
ont confiance dans l'eau  
du robinet à Paris.  
Eau de Paris les remercie !**

**ELU  
SERVICE  
CLIENT  
2013**

[www.eaudeparis.fr](http://www.eaudeparis.fr)  
\* Enquête IFOP réalisée pour Eau de Paris (octobre 2011).

\* Catégorie Intercommunales d'eau - Étude Satisfaction Opérateurs - Fiche Connaissances et Attitudes de mai à juillet 2012 sur le principe de client  
satisfait sur un échantillon de 235 contacts répartis dans quatre départements, à savoir en son territoire national.

L'eau. Un service public 

Contacts Presse :

EAU DE PARIS : Dorothée BOMPOINT - 01 58 06 35 92 - [presse@eaudeparis.fr](mailto:presse@eaudeparis.fr)

AGENCE PIXELIS : Stéphane HINGAND - 06 15 99 84 64 - [shingand@pixelis.fr](mailto:shingand@pixelis.fr)

# SOMMAIRE

<b>Communiqué .....</b>	<b>3</b>
<b>Introduction.....</b>	<b>4</b>
<b>La campagne "Ouvrez un Grand Cru" .....</b>	<b>5</b>
Un stand d'information sur 14 marchés de quartier .....	5
Une buvette éphémère sur 7 lieux emblématiques de la capitale .....	5
Des experts invités pour échanger sur l'eau du robinet .....	6
L'eau de Paris proposée dans une centaine de cafés et bistrots parisiens.....	7
Un dispositif interactif sur les réseaux sociaux .....	7
Un plan médias mixant affichage et radio .....	8
<b>Une nouvelle fontaine "La Pétillante" : un grand cru qui pétille .....</b>	<b>9</b>
Inciter à la consommation d'eau dans la ville .....	9
Une deuxième fontaine d'eau pétillante dans le 13 <sup>ème</sup> .....	10
Comment ça marche ?.....	10
<b>Les actions d'Eau de Paris.....</b>	<b>11</b>
Apprendre aux usagers à consommer sans excès .....	11
Une entreprise socialement responsable .....	12
Préserver la ressource : une priorité pour Eau de Paris.....	13
Reconquérir le milieu naturel : un engagement majeur.....	14
<b>Annexes .....</b>	<b>15</b>
Planning général de la campagne.....	16
Le saviez-vous ?.....	17
Plus d'info sur l'eau de Paris.....	18

# COMMUNIQUE

Pour la troisième année consécutive, **du 14 juin au 6 juillet 2013**, Eau de Paris installe des stands d'information et des buvettes éphémères sur **14 marchés de quartier et 7 lieux emblématiques de la capitale**. Ces lieux très fréquentés permettront aux représentants du service public de l'eau d'aller à la rencontre des usagers pour échanger avec eux sur l'origine, le traitement et la qualité de l'eau de Paris. Cet événement est également l'occasion de mettre en lumière les actions entreprises par la régie publique pour protéger la ressource en eau et son milieu naturel.

Le concept plait à son public. Entre 2011 et 2012 Eau de Paris a en effet augmenté de 30 % le nombre de contacts établis avec les Parisiens. En 2013, elle renouvelle son opération en innovant de deux façons :

- Elle propose aux usagers de rencontrer ses **salariés**, qui viennent parler du service qu'ils rendent aux Parisiens ainsi que **des experts**, sollicités cette année pour témoigner de leurs activités et des partenariats engagés avec Eau de Paris.
- Elle inaugure le 21 juin, jour de l'été et de la fête de la musique, **la nouvelle fontaine d'eau pétillante dans le 13<sup>ème</sup> arrondissement**, en présence d'Anne Le Strat, adjointe au maire chargée de l'eau, de l'assainissement et de la gestion des canaux et Présidente d'Eau de Paris, de François Poupard, Directeur général d'Eau de Paris et de Jérôme Coumet, maire du 13<sup>ème</sup> arrondissement. Pour célébrer l'été et la fête de la musique, Eau de Paris proposera aux habitants du quartier et salariés des entreprises voisines de déguster un verre de son grand cru pétillant pendant l'heure du déjeuner (11h-15h). Une compagnie de percussions traditionnelles du Brésil animera cette dégustation. Enfants et adultes sont invités à découvrir l'eau de Paris ainsi qu'une exposition sur les fontaines à boire parisiennes installée pour l'occasion dans le hall du nouveau siège. Une boutique éphémère proposera également aux passants d'acheter les produits dérivés de la boutique Eau de Paris : gourdes et carafes seront exceptionnellement en vente, dont l'édition limitée de la carafe spéciale 13<sup>ème</sup> arrondissement (prix de vente : 10 euros) !



# INTRODUCTION



Eau de Paris est l'entreprise municipale qui assure la totalité du service public de l'eau à Paris, depuis la production d'eau à sa facturation en passant par sa distribution. L'entreprise entend incarner un service public moderne et exigeant, offrant aux usagers la meilleure eau au juste coût avec des moyens conséquents pour garantir en toute circonstance l'alimentation en eau potable des Parisiens. Elle développe également une politique sociale et environnementale ambitieuse. Au-delà de son cœur de métier, Eau de Paris a également pour mission d'informer et de sensibiliser le public à l'environnement et aux enjeux de l'eau du robinet, une ressource précieuse à préserver.

**Un contact avec les usagers à inventer.** Eau de Paris a peu de contacts directs avec les consommateurs parisiens : c'est une entreprise publique sans guichet. La structure de l'habitat parisien, à 95% collectif, fait que l'entreprise facture aux 95 000 abonnés au service public, pour la majorité syndicats, bailleurs sociaux, entreprises... et non aux plus de trois millions de consommateurs quotidiens d'eau potable. Son métier, ses valeurs, ses engagements, son « produit » ne sont donc pas assez connus des Parisiens.

De plus, bien que le service de distribution de l'eau à Paris satisfasse 92 % des usagers, les principaux motifs d'achat d'eau en bouteille concernent le goût et le manque de confiance dans la qualité de l'eau.<sup>1</sup> Une pédagogie sur l'eau du robinet s'impose donc en continu pour convaincre tous les consommateurs de ses vertus.

C'est pourquoi, depuis 2011, l'entreprise a décidé de faire de la communication de proximité un axe important de sa stratégie en allant à la rencontre des Parisiens sur des lieux de vie quotidiens. Cette nécessité de se rapprocher des usagers s'accompagne d'une volonté de **réinvestir l'espace public**, trop souvent abandonné aux seuls messages commerciaux. Cette communication poursuit deux objectifs complémentaires : un objectif pédagogique sur l'eau de Paris (qualité, origine, contrôle de sa qualité) et un objectif de valorisation de l'eau du robinet (dégustation).

La campagne événementielle proposée en 2011 avait donné lieu à de riches échanges avec les Parisiens, axés sur le prix de l'eau dont la baisse annoncée était effective au 1<sup>er</sup> juillet 2011. En 2012, la rencontre entre Eau de Paris et son public s'était structurée autour d'un message sur l'origine et la qualité de l'eau à travers le visuel et le slogan « Ouvrez un grand cru ».

**En 2013, Eau de Paris s'inscrit dans la continuité des deux années précédentes en renouvelant sa campagne de communication événementielle signée « Ouvrez un grand cru ». Une campagne à 360° qui permettra aux salariés d'Eau de Paris et aux experts de porter haut leur message sur la qualité de l'eau du robinet, l'accès à tous, la maîtrise de la consommation et la protection du milieu naturel.**

---

<sup>1</sup> Réalisation d'Enquêtes de Satisfaction des Usagers et Abonnés Eau de Paris - Rapport Usagers – quatrième trimestre 2012.

# LA CAMPAGNE « OUVREZ UN GRAND CRU »

## ◆ Un stand d'information sur 14 marchés de quartier

Eau de Paris installe un dispositif mobile durant un mois sur 14 marchés parisiens pour jouer la carte de la proximité, de la pédagogie et développer un lien fort avec les différents publics. Un stand aux couleurs du « Grand Cru » sera situé au cœur de chacun d'eux. Les Parisiens pourront ainsi poser toutes leurs questions sur l'eau du robinet aux salariés de l'entreprise mobilisés pour l'occasion.

Saxe Breteuil (7<sup>ème</sup>)  
Bastille (11<sup>ème</sup>)  
Cours de Vincennes (12<sup>ème</sup>)  
Aligre (12<sup>ème</sup>)  
Olympiades (13<sup>ème</sup>)  
Auguste Blanqui (13<sup>ème</sup>)  
Convention (15<sup>ème</sup>)  
Grenelle (15<sup>ème</sup>)  
Point du jour (16<sup>ème</sup>)  
Batignolles (17<sup>ème</sup>)  
Boulevard Ney (18<sup>ème</sup>)  
Place des fêtes (19<sup>ème</sup>)  
Belgrand (19<sup>ème</sup>)  
Belleville (20<sup>ème</sup>)



## ◆ Une buvette éphémère sur 7 lieux emblématiques de la capitale

Pour partager un instant de fraîcheur et bien-être, un serveur typiquement parisien, muni d'un tablier siglé Eau de Paris, assurera la distribution de gobelets d'eau de Paris, sur une buvette installée sur sept lieux plébiscités par les Parisiens. Les salariés d'Eau de Paris seront également présents pour discuter autour du grand cru au comptoir des buvettes éphémères :

Pont-Marie au niveau des Berges de la Seine  
Place des Abbesses  
Place Saint-Paul dans le quartier du Marais  
Opéra (sur le terre-plein central)  
Olympiades (devant « Frères Tang », avenue d'Ivry)  
Parc des Buttes Chaumont  
Gares de Lyon et Montparnasse



## ◆ Des experts invités pour échanger sur l'eau du robinet

En plus d'une dégustation, Parisiens et journalistes pourront rencontrer des salariés d'Eau de Paris et des experts partenaires. Ils pourront échanger avec eux sur les moyens d'économiser la ressource au quotidien, la qualité de l'eau, les actions de sensibilisation à l'eau à destination des populations en situation de précarité, la protection du milieu naturel et son impact sur la qualité de l'eau.... Ces rencontres seront filmées et mises en ligne durant toute la campagne pour que les Parisiens trouvent réponse à leurs questions.

- **Agence Parisienne du Climat**

Annick Kichemana, conseillère Info-Energie au sein de l'Agence parisienne du climat est chargée de la précarité énergétique. Elle abordera le volet économies d'eau et d'énergie dans le cadre de l'activité d'Info-Conseil et de la précarité énergétique. Découvrez comment en économisant l'eau chaude on peut réduire sa facture énergétique !

- **Association Consommation Logement Cadre de vie - CLCV**

François Tricot, secrétaire général de la CLCV PARIS, l'une des plus importantes associations nationales de consommateurs et d'usagers, nous parlera du prix de l'eau.

- **Direction de la Propreté et de l'Eau (DPE) - Mairie de Paris**

Lucile Mourrain, chargée d'études prévention des déchets, expliquera comment la mairie de Paris agit en faveur de la réduction des déchets pour préserver l'environnement des deux millions de Parisiens. L'occasion de découvrir comment l'eau du robinet permet de réduire ses déchets !

- **Cécile Planchais - Designer sculpteur**

Spécialisée en urbanisme, Cécile Planchais s'engage pour l'accès à l'eau en milieu urbain en particulier pour les handicapés. Elle a récemment dessiné la nouvelle fontaine Arceau, dont le premier modèle est installé Square Amadou Hampate Ba (Paris, 10ème).

- **Centre national de la recherche scientifique - CNRS**

Agathe Euzen, chercheuse au CNRS en anthropologie et sciences de l'environnement, a co-écrit avec Yves Levi l'ouvrage *Tout savoir sur l'eau* aux éditions du CNRS. Elle interviendra en particulier sur la qualité de l'eau du robinet et les multiples contrôles nécessaires pour que l'eau soit bonne à consommer par tous.

- **Point d'Information et de Médiation Multi Services - PIMMS**

Laurent Renou, directeur des PIMMS, points de rencontre pour les personnes en situation précaire expliquera comment Eau de Paris contribue chaque année à les sensibiliser à l'usage de l'eau du robinet et à sa consommation responsable.

- **Paris Habitat**

Claude Mante, directeur territorial sud-est de Paris Habitat-OPH, premier bailleur public social français et acteur majeur du logement social à Paris, présentera le partenariat engagé avec Eau de Paris en faveur de la réduction des consommations d'eau.

- **Agence de l'Eau Seine Normandie - AESN**

Une personne de la direction de l'eau et de l'agriculture expliquera le rôle de l'agence de l'eau Seine-Normandie et présentera les actions mises en oeuvre pour protéger la ressource.

**... et d'autres experts à découvrir en vidéo sur [eaudeparis.fr](http://eaudeparis.fr), Dailymotion et les réseaux sociaux facebook et twitter à partir du mardi 18 juin.**

## ◆ L'eau de Paris proposée dans une centaine de cafés et bistrotis parisiens

Pour aller à la rencontre des Parisiens autrement et en complément de la rencontre directe, des gobelets d'eau labellisés « Ouvrez un grand cru » seront distribués gratuitement aux clients d'une centaine de **cafés et bistrotis** partenaires de la campagne.



## ◆ Un dispositif interactif sur les réseaux sociaux

Cette année, la campagne « Ouvrez un grand cru » trouvera un écho sympathique sur les réseaux sociaux Facebook, Dailymotion et Twitter afin d'aller au-delà de la stricte opération événementielle et de toucher un plus grand nombre de Parisiens.

**Sur Facebook et Twitter**, pendant toute la durée de l'opération, des prises de paroles quotidiennes animeront les pages Eau de Paris. On y retrouvera anecdotes, informations, photos et vidéos d'experts qui parleront de l'eau de Paris.

Sur la **webtv Dailymotion d'Eau de Paris**, passeront chaque jour des interviews d'experts et des micros-trottoirs de Parisiens en pleine dégustation du plus parisien des grands crus.

**Un jeu concours est également organisé via Facebook** dont la clé d'entrée est le spot radio (France Bleu, Ado FM, Latina, Voltage) ainsi que le flash code présent sur les supports de communication (gobelets, sous-bocks, cartes postales).

Rendez-vous sur [www.eaudeparis.fr](http://www.eaudeparis.fr) pour gagner une gourde désignée par *Philippe Starck*. Cliquez sur « J'aime Eau de Paris », récupérez le mot de passe et retrouvez les hôtesses présentes sur les lieux investis durant la campagne (exceptés les gares). Les 100 premières personnes à se présenter sur chacun des lieux listés remporteront une gourde pour déguster leur grand cru dans la rue comme chez eux !



**ENEZ DÉCOUVRIR  
L'EAU DE PARIS  
DU 14 JUIN AU 6 JUILLET  
DANS 21 LIEUX À PARIS**

Ouvrez  
un grand  
cru

Inscrivez-vous  
sur [www.eaudeparis.fr](http://www.eaudeparis.fr)  
pour gagner  
une gourde design

 @eaudeparis  
#UnGrandCru



## 💧 Un plan médias mixant affichage et radio

500 affiches couloirs dans le métro du 25 juin au 02 juillet



### De l'affichage sur les véhicules de services d'Eau de Paris

Les véhicules de service (fourgons et fourgonnettes) circulant dans Paris seront pourvus d'une affiche « Grand cru ».



### 80 spots diffusés sur des radios locales

- Sur France Bleu 107.1 : 16 spots de 30 secondes du vendredi 14 juin au samedi 6 juillet, entre 7h et 9h.
- Sur Ado FM, Latina, Voltage : 75 spots par radio, en format 30 secondes, du jeudi au samedi, pendant 3 semaines.



## Le spot radio !

### > Le message principal :

« Fraîche, plate ou pétillante... l'eau de Paris est bonne pour la santé. Du 14 juin au 6 juillet, l'entreprise municipale Eau de Paris vous donne rendez-vous sur 14 marchés de quartier et 7 lieux emblématiques de la capitale pour répondre aux questions que vous vous posez sur l'eau du robinet. »

### > Le message de fin du jeu-concours via Facebook :

« Pour gagner une gourde, connectez-vous sur [eaudeparis.fr](http://eaudeparis.fr) Enregistrez bien le "mot de passe". Il vous permettra de récupérer la gourde sur les stands et buvettes éphémères d'Eau de Paris. Ce week-end, Eau de Paris vous retrouve sur les marchés Daumesnil, Cours de Vincennes, Aligre, Convention et Grenelle et sur la Place de l'Opéra et les voies sur Berges ! »

# UNE NOUVELLE FONTAINE « LA PETILLANTE »

## UN GRAND CRU QUI PETILLE

Entreprise de service public, Eau de Paris veille à ce que tous les Parisiens aient accès à l'eau en toute circonstance, en gérant notamment une partie des 1 200 points d'eau potable dans les rues, les parcs et les bois : fontaines Wallace, du Millénaire, à l'Albien, Pétillante, Totem, bornes fontaines dans les jardins publics, points d'eau aux sanisettes... L'entreprise agit dans la droite ligne de la politique municipale et de sa volonté de multiplier les points d'eau dans Paris. Ceci afin de diminuer la consommation d'eau en bouteille et de permettre un accès gratuit à une eau de qualité pour tous, particulièrement pour les personnes les plus démunies.

### ◆ Inciter à la consommation d'eau dans la ville

En 2012, 80 % des Parisiens déclarent consommer l'eau du robinet régulièrement, dont 38 % consomment également de l'eau embouteillée. À domicile ou dans la rue, l'eau distribuée par Eau de Paris est la même, mais combien de Parisiens le savent-ils ?

Aussi, au-delà de la connaissance de l'excellente qualité de l'eau, l'un des enjeux pour la régie est de favoriser sa consommation en tous lieux de la ville. Ceci passe notamment par le développement des points d'eau dans l'espace public. Au-delà des fontaines Wallace, bien identifiées des Parisiens, qui l'associent désormais à l'eau potable, plusieurs nouveaux types de fontaines ont été déployés dans Paris en 2012 : l'Arceau, conçue par la designer Cécile Planchais ; les Poings d'eau, imaginés par Pascale Marthine Tayou dans le cadre du projet de tramway T3 ; les fontaines Totem, réalisées par l'atelier d'Eau de Paris et implantées sur le parvis de l'Hôtel de Ville ou les berges de Seine et les fontaines pétillantes.



Millénaire



Totem



Pétillante



Wallace



Albien



Arceau



Poings d'eau

### ◆ Une deuxième fontaine d'eau pétillante dans le 13<sup>ème</sup>

Face au succès de la première fontaine « La Pétillante », inaugurée par Eau de Paris en septembre 2010 dans le jardin de Reuilly à Paris (12<sup>ème</sup>), une deuxième fontaine d'eau gazeuse sera inaugurée dans le cadre de la campagne « Ouvrez un grand cru » le **vendredi 21 juin**, jour de l'été et la fête de la musique.

Située sur la façade du nouveau siège d'Eau de Paris, au 19 rue Neuve-Tolbiac dans le 13<sup>ème</sup> arrondissement, cette fontaine délivre aux habitants et employés du quartier de l'eau gazeuse ainsi que de l'eau plate et rafraîchie. Cette eau est gratuite et disponible 24h/24.



Cette présence supplémentaire dans l'espace public d'un nouveau service à destination des Parisiens, incarne la volonté d'Eau de Paris de **s'insérer pleinement dans son environnement proche**.

Au-delà de cet accès à l'eau, la régie entend nouer avec nombre d'acteurs locaux situés à proximité de son nouveau siège social des **échanges** et des **partenariats**. Une première initiative est en cours de finalisation avec l'association la « Mie de Pain », œuvrant à l'insertion de populations fragilisées.

Acteur du développement soutenable, Eau de Paris a naturellement choisi de loger son siège dans un bâtiment certifié à la fois **Haute Qualité Environnementale** et **Très Haute Performance Energétique**. Il devra être géré dans le respect des normes environnementales, ce qui devrait permettre à Eau de Paris de devenir l'une des premières entreprises publiques françaises à être certifiée HQE exploitation. Le siège est par ailleurs desservi par de nombreux transports en commun. Les salariés d'Eau de Paris pourront ainsi privilégier des modes de déplacement durable (vélib, Autolib, Tramway..). Installée en janvier 2013, l'entreprise regroupe plus de 400 personnes.



Au niveau culturel, **six Parcours de l'eau** sont actuellement proposés pour explorer le **patrimoine hydraulique du 13<sup>ème</sup> arrondissement** (fontaines de la Buttes aux cailles, Bièvre...). De plus, à l'occasion de manifestations culturelles telles que Paris face cachée, les journées du patrimoine... Eau de Paris ouvre ponctuellement les portes de son usine d'eau non potable à Austerlitz. Plus d'informations tout au long de l'année sur [eaudeparis.fr](http://eaudeparis.fr).

### 💧 Comment ça marche ?

**Le principe de gazéification de l'eau utilisée pour la fontaine du siège d'Eau de Paris reste le même que celui utilisé pour la fontaine du jardin de Reuilly.**

**Branchée sur le réseau public de distribution d'Eau de Paris** et grâce à un système ingénieux de refroidissement et gazéification, la Pétillante propose, en plus d'eau fraîche, de l'eau pétillante. **L'eau fraîche** est obtenue par refroidissement de l'eau du réseau public à l'aide d'un banc de glace généré par un système de refroidissement : un échange thermique a lieu entre l'eau arrivant du réseau à environ 12°C et un glaçon à 0°C, permettant de distribuer au robinet une eau à environ 7°C. **L'eau pétillante** est obtenue quant à elle par adjonction de Co2 gazeux dans l'eau rafraîchie : la dissolution du Co2 dans l'eau est optimale entre 6 et 8°C ! Le dispositif de distribution de l'eau est réglé pour délivrer un volume d'environ 15 cl afin d'éviter les gaspillages d'eau.

**4 autres fontaines pétillantes seront installées d'ici 2014 :**

- *Parc André Citroën* (15ème) : fin-juillet 2013
- *Jardin d'Éole* (18ème) : septembre 2013
- *Parc Martin Luther King, ZAC des Batignolles* (17ème) : fin 2013
- *Square Tino Rossi* (5ème) : printemps 2014



# LES ACTIONS D'EAU DE PARIS

## ◆ Apprendre aux usagers à consommer sans excès

Solidaire des territoires auprès desquels elle prélève l'eau, Eau de Paris invite les usagers à adopter une consommation responsable. L'entreprise sensibilise aux bonnes pratiques dès le plus jeune âge et incite à ne pas gaspiller l'eau du robinet, une eau d'excellente qualité, bonne à boire par tous.

### Parier sur des économiseurs d'eau dans les logements sociaux

Eau de Paris entend inciter les locataires à réduire leur consommation à la source grâce à l'installation de kits économiseurs d'eau dans les logements (chasses d'eau, robinets et douches). Ils garantissent une pression équivalente, pour un débit moindre et peuvent ainsi permettre d'économiser de 10 à 15 % des volumes consommés par les familles. L'impact est immédiat sur les charges, à la fois au titre de l'eau elle-même, mais également de l'énergie nécessaire à la production de l'eau chaude.



En 2012, Eau de Paris s'est associée à Paris Habitat pour équiper 15 000 logements du parc social parisien. L'opération présentait fin 2012 des résultats prometteurs sur les quelque 6 000 foyers déjà équipés. Eau de Paris s'est rapprochée de la Régie Immobilière de la Ville de Paris (RIVP), deuxième bailleur parisien par l'importance de son parc, pour initier une démarche semblable afin d'accroître le nombre de bénéficiaires de ce dispositif.

### Accompagner les familles dans le secteur locatif privé

Parallèlement, Eau de Paris a conçu un kit facile à installer, afin de le diffuser largement aux Parisiens. Il est en vente au Pavillon de l'eau, lieu d'accueil du public géré par Eau de Paris, dans le 16<sup>e</sup> arrondissement. **Pour conforter sa démarche, Eau de Paris a renforcé le partenariat initié en 2011 avec l'Agence parisienne du climat (APC), permettant de travailler sur l'économie globale des énergies et la juste consommation.** L'enjeu est d'impliquer les ménages dans les économies de charges et d'accompagner la réhabilitation de logements, afin de favoriser les économies d'eau et la lutte contre les fuites.



## 💧 Une entreprise socialement responsable

Eau de Paris accompagne la politique de la municipalité en faveur des plus démunis en s'intégrant dans les dispositifs de solidarité existants. En tant que service public, l'une des missions prioritaires d'Eau de Paris est de garantir un accès à l'eau pour tous, en toute circonstance. Au quotidien, il s'agit de rendre l'eau disponible partout dans la ville, notamment pour les plus démunis, de prévenir les difficultés des ménages en réduisant la facture d'eau et par une meilleure connaissance de la qualité de l'eau et des usages qui peuvent en être faits.

### Agir sur la facture d'eau des particuliers

En 2012, Eau de Paris a maintenu sa contribution au Fonds de solidarité logement (FSL), à hauteur de 500 000 euros, pour aider à la prise en charge des impayés d'eau dans les charges locatives des ménages. Multipliée par trois depuis la création de la régie, cette enveloppe a permis de verser une aide moyenne de 80 euros à 4 660 familles parisiennes, dont le dossier avait été retenu par le FSL. Cette aide assure aux ménages en difficulté la prise en charge du tiers d'une facture d'eau moyenne annuelle, estimée à Paris à 300 euros.

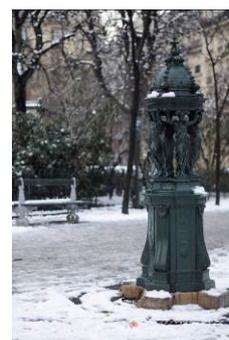
### Aller à la rencontre des plus démunis

En 2012, Eau de Paris a poursuivi ses **actions pédagogiques auprès de populations en situation de précarité** avec l'appui de l'association des **Points d'information et de médiation multiservices** (Pimms), qui gère cinq lieux d'accueil du public situés dans les 12<sup>e</sup>, 15<sup>e</sup>, 18<sup>e</sup>, 19<sup>e</sup> et 20<sup>e</sup> arrondissements. Chaque mois, 3 000 personnes ont été accueillies par les équipes de médiation et conseillées, sur leur consommation d'eau et orientées selon les situations, vers les services sociaux. L'association a également conduit des animations autour de la maîtrise de l'eau et de la lutte contre les fuites auprès de 2 000 usagers et apporté des conseils dans le cadre de visites à domicile. Ces actions seront renforcées avec des approches spécifiques vers les foyers sociaux.

### Favoriser l'accès à l'eau même en hiver

Eau de Paris gère 136 fontaines à boire de la capitale situées sur la voie publique (Wallace, Millénaire, bornes fontaines et Pétillantes). Les points d'eau situés dans les parcs et espaces verts sont gérés par les services municipaux. En partenariat avec les services sociaux, l'entreprise a identifié une quinzaine de points à maintenir ouverts toute l'année, même en période de gel – sauf cas extrême –, afin de permettre aux sans-abri d'accéder à la ressource.

Pour les personnes en situation de **handicap**, l'entreprise promeut l'Arceau, **la fontaine désignée par Cécile Planchais**. Cette fontaine sera proposée aux Parisiens sur la nouvelle place de la République inaugurée le 16 juin.



## ◆ Préserver la ressource : une priorité pour Eau de Paris

Face aux pollutions (nitrates, pesticides, pollutions émergentes), la gestion de la ressource en eau est devenue un véritable enjeu d'un point de vue sanitaire, environnemental mais aussi économique. Cette question est au cœur des problématiques liées à la production d'une eau potable au juste coût. À ce titre, elle constitue un axe fort de l'action menée par Eau de Paris.

L'entreprise municipale a défini une **politique de préservation de la ressource durable** en quatre axes, en partenariat avec les territoires où elle prélève l'eau :

- maintenir la diversité d'approvisionnement en eau potable de Paris tout en limitant la pression des prélèvements sur les ressources en eau et sur les territoires ;
- restaurer et/ou préserver la qualité des eaux brutes, un bien commun à partager ;
- consolider le lien entre les acteurs dans le domaine de l'eau, développer la solidarité et contribuer au développement local ;
- renforcer les actions de recherche appliquées à la protection des ressources.

### La qualité de l'eau préservée

Pour favoriser la qualité de l'eau dans le milieu naturel et prévenir tout risque de pollution, la loi impose une aire de protection autour des sites de prélèvement de l'eau et y interdit toute activité humaine. Eau de Paris a instauré un périmètre de protection autour de ses **102 points de captage d'eau** et sur la couverture des **trois aqueducs** principaux qui acheminent l'eau potable jusqu'à Paris : les aqueducs de la Vanne, du Loing et de l'Avre.



### Encourager une agriculture durable

Le développement de l'agriculture biologique, garante de la préservation de la qualité de l'eau, économiquement viable et soumise à un contrôle indépendant, est un enjeu majeur pour Eau de Paris. En effet, ce système de production répond aux objectifs poursuivis par la régie : assurer une protection durable des ressources en eau sur les territoires où elle est implantée. Plus de 140 agriculteurs sont engagés aux côtés d'Eau de Paris dont 22 en agriculture biologique.

En octobre 2012, Eau de Paris a participé au financement d'une coopérative de semences biologiques dédiée au Bio à Maise (91). La présence de la coopérative « Union Bio-Semences », première filière de production de céréales biologiques, constitue un levier important du développement de l'agriculture biologique à l'échelle du bassin Seine-Normandie.

### Des aires d'alimentation des captages particulièrement soignées

De nombreuses actions ont été menées sur les aires d'alimentation des captages en 2012.

- Aires de la Voulzie (77), la Vigne (28), la Vanne (89) et de l'Aube (10) : les actions mises en place dès 2007 se sont renforcées par le renouvellement de partenariats locaux et de nouveaux engagements agro-environnementaux (aides financières aux agriculteurs rémunérant des contraintes environnementales, pour une durée de cinq ans). Résultat : 140 agriculteurs sur plus de 10 000 hectares de surface agricole sont engagés dans des actions de réduction des intrants, nitrates et pesticides.
- Aires de Vert-en-Drouais (28), Villemer (77) et la Joie-Chaintréauville (77) : des études engagées en 2012 permettront de proposer des programmes d'action pour diminuer les sources de pollution. Signées en 2012, ces partenariats sont menés avec Dreux agglomération, le syndicat intercommunal d'alimentation en eau potable de Saint-Pierre-lès-Nemours (77) et le syndicat intercommunal des eaux de Grez-Montcourt (77).

- Aires de Villemer (77) et de la vallée de la Vanne (89, 10) : un projet expérimental de développement de l'agroforesterie a débuté. Par leur capacité à retenir le ruissellement et à épurer l'eau qui s'infiltré, les arbres plantés à l'intérieur ou en bordure de parcelles agricoles constituent un levier efficace pour renforcer la protection de la ressource en eau.

### Une mobilisation de tous les acteurs

La préservation de la ressource, pour être efficace, doit relever de l'action collective. C'est pourquoi Eau de Paris noue des partenariats et sensibilise différents publics pour que l'action qu'elle conduit au quotidien produise les effets escomptés et que les pratiques ne constituent plus une menace pour la qualité des eaux et la protection du milieu naturel.

**En partenariat avec l'Agence de l'eau Seine-Normandie** et les conseils généraux, Eau de Paris invite les gestionnaires d'infrastructure tels la SNCF ou RFF, le réseau ferré de France, les sociétés d'autoroutes et les services départementaux, à adopter des pratiques de gestion écologique (zéro pesticides dans les espaces verts), aux abords des sites gérés par Eau de Paris.

En direct ou en partenariat avec des associations, Eau de Paris mène de nombreuses actions de sensibilisation auprès des Parisiens, notamment des enfants.



### ◆ Reconquérir le milieu naturel : un engagement majeur

**Eau de Paris s'est engagée en 2012 dans une démarche volontaire visant à lever les discontinuités écologiques, cause de l'érosion de la biodiversité. Cette démarche s'appuie sur un patrimoine qui constitue un lien majeur entre les espaces naturels et urbains et sur des pratiques que l'entreprise a mises en place en protégeant les ressources en eau à chaque étape du cycle.**

### Une biodiversité favorisée

Les **périmètres de protection**, constitués le plus souvent de prairies et de bois, recèlent une grande richesse écologique. On peut y croiser des martins pêcheur d'Europe, des molènes noires (plante) ou des petites violettes (papillon). Cette biodiversité a été mise en évidence par des inventaires faune-flore conduits par des partenaires tels que le conservatoire botanique du bassin parisien ou l'association naturaliste de la vallée du Loing et du massif de Fontainebleau.

### « Au fil de l'eau. Vers une trame verte et bleue pour Eau de Paris »

Après avoir adhéré à la Stratégie nationale pour la biodiversité 2011-2020 en mai 2011, Eau de Paris a inscrit, en 2012, la protection de la biodiversité à son schéma directeur des investissements 2012 -2026. **Au cours de l'année, l'entreprise a répondu à un appel à projets du ministère en**



**charge de l'Ecologie portant sur la trame verte et bleue en milieu urbain. Sa proposition, intitulée « Au fil de l'eau, vers une trame verte et bleue pour Eau de Paris » a été retenue.** Deux facteurs ont permis de proposer le territoire d'Eau de Paris comme espace pertinent pour la constitution d'un **maillage écologique** : la linéarité de son patrimoine et son rayonnement dans toute l'Île-de-France, ainsi que le lien qu'il constitue entre les milieux urbain, périurbain et

rural. Le projet s'articule en un diagnostic biodiversité suivi d'un plan de valorisation du milieu naturel entre 2014 et 2020. Pour initier cette démarche, Eau de Paris compte sur ses agents et sur les synergies qui pourront se créer avec les acteurs locaux : les collectivités, les associations et les entreprises.

# ANNEXES

# PLANNING GENERAL DE LA CAMPAGNE

VENDREDI 14 JUIN	SAMEDI 15 JUIN		DIMANCHE 16 JUIN	
ALIGRE 12 <sup>ème</sup> (9h-13h)	BATIGNOLLES 17 <sup>ème</sup> (9h-13h)	BELGRAND 20 <sup>ème</sup> (9h-13h)	CONVENTION 15 <sup>ème</sup> (9h-13h)	GRENELLE 15 <sup>ème</sup> (9h-13h)
	OPERA GARNIER 9 <sup>ème</sup> (15h-19h)		PONT MARIE (Berges) 4 <sup>ème</sup> (15h-19h)	

VENDREDI 21 JUIN	SAMEDI 22 JUIN		DIMANCHE 23 JUIN	
PLACE DES FETES 19 <sup>ème</sup> (9h-13h)	OLYMPIADES 13 <sup>ème</sup> (9h-13h)	SAXE BRETEUIL 7 <sup>ème</sup> (9h-13h)	BOULEVARD NEY 18 <sup>ème</sup> (9h-13h)	POINT DU JOUR 16 <sup>ème</sup> (9h-13h)
BNF, INAUGURATION PÉTILLANTE 13 <sup>ème</sup> (11h-15h)	ABBESSES 18 <sup>ème</sup> (15h-19h)		SAINT PAUL 4 <sup>ème</sup> (15h-19h)	

VENDREDI 28 JUIN	SAMEDI 29 JUIN	DIMANCHE 30 JUIN	
BELLEVILLE 11 <sup>ème</sup> (9h-13h)	COURS VINCENNES 12 <sup>ème</sup> (9h-13h)	AUGUSTE BLANQUI 13 <sup>ème</sup> (9h-13h)	BASTILLE 11 <sup>ème</sup> (9h-13h)
	GARE MONTPARNASSE 15 <sup>ème</sup> (15h-19h)	BUTTES CHAUMONT 19 <sup>ème</sup> (15h-19h)	

- Lieux emblématiques
- Marchés de quartier
- Parcs
- Gares

SAMEDI 06 JUILLET
GARE DE LYON 12 <sup>ème</sup> (10h-20h)

# EAU DE PARIS : LE SAVIEZ-VOUS ?

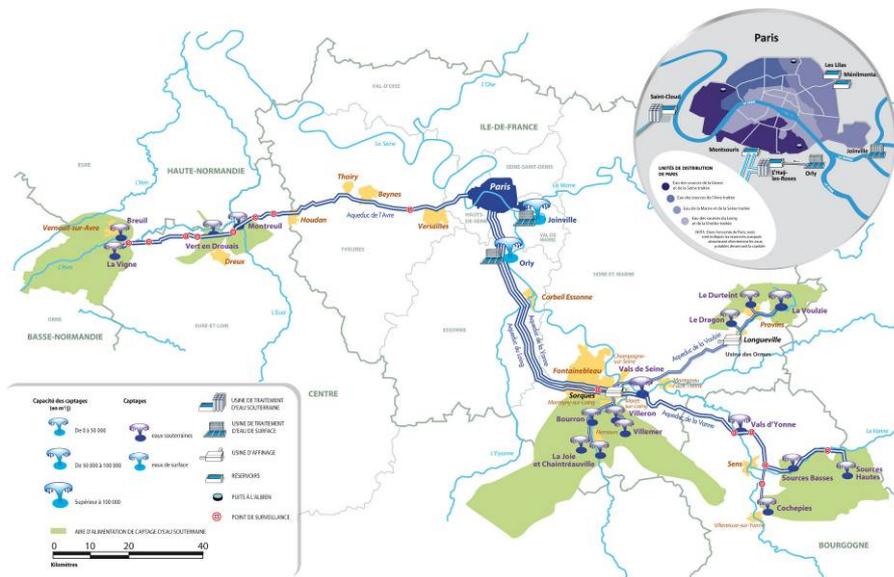
- ◆ L'eau de Paris est issue de **102 points de captage d'eaux souterraines**, situés dans un rayon de 100 à 150 km autour de la capitale, et de 2 prises d'eaux de rivière (Marne et Seine). Combiner les eaux souterraines et les eaux de rivière est un gage de sécurité. Cela permet d'alimenter Paris en eau potable en toute circonstance et de faire face à tout incident : crue, sécheresse, pollution accidentelle...
- ◆ Plus de **140 agriculteurs** sont engagés aux côtés d'Eau de Paris pour préserver la ressource dont 22 en agriculture biologique.
- ◆ L'eau souterraine alimentant Paris est transportée par **470 km d'aqueducs** (aqueducs de la Vanne, du Loing et de l'Avre) jusqu'aux portes de Paris.
- ◆ Les **usines de potabilisation de l'eau de Paris sont au nombre de 6** : 4 usines de traitements des eaux souterraines (Sorques et Longueville en Seine-et-Marne, L'Haÿ-les-Roses dans le Val-de-Marne et Saint-Cloud en Hauts-de-Seine) ; 2 usines de traitement des eaux de rivière (Orly et Joinville, dans le Val-de-Marne).
- ◆ **600 000 m<sup>3</sup>** : c'est la **quantité d'eau restituée au milieu naturel** en 2012 en période de sécheresse.
- ◆ Le **laboratoire** Eau de Paris effectue **1 million de mesures de qualité par an**. Plus l'eau est polluée et plus les traitements sont coûteux... D'où l'importance de préserver la qualité de l'eau dans la nature !
- ◆ À Paris, 95 % des **2 000 km de canalisations d'eau potable** sont en galeries souterraines, visitables. La totalité du réseau d'eau potable est visitée au moins 2 fois par an par les agents d'Eau de Paris. En France, en moyenne, 20 % de l'eau parcourant le réseau de distribution est perdue, gaspillée. À Paris, ce **taux de perte est seulement de 8 %**.
- ◆ Tous les jours, les **2,2 millions de Parisiens consomment l'équivalent de 1,5 fois le volume de la tour Montparnasse en eau potable** soit 120 litres d'eau potable consommé par jour par personne.
- ◆ La salle de bain est le lieu où nous consommons le plus d'eau : sur les 150 litres d'eau utilisés chaque jour en moyenne par personne en France, environ 82 litres servent à la toilette, à tirer la chasse d'eau et à laver ses vêtements.
- ◆ **1 % de l'eau potable utilisée par jour est destinée à la boisson**.
- ◆ Le **baron Haussmann** a conçu le système d'alimentation en eau de Paris dans la seconde moitié du XIXe siècle. Paris ne disposant pas de ressources dans son sous-sol, le conseil municipal autorisa la dérivation de sources situées à plus de 100 kilomètres.
- ◆ **10-15 %** : c'est l'**économie** réalisée en installant un **kit économiseur** d'eau sur son robinet.

# PLUS D'INFO SUR L'EAU DE PARIS

## 💧 D'où vient l'eau de Paris ?

Chaque jour, les Parisiens consomment en moyenne **483 000 m<sup>3</sup>** d'eau potable pour leurs usages quotidiens. Cette eau provient pour moitié d'eaux souterraines et pour moitié d'eaux de rivière.

- **Les eaux souterraines** sont captées dans les régions de Sens, Provins et Fontainebleau au sud-est de la capitale et de Verneuil-sur-Avre et Montreuil-sur-Eure à l'ouest.
- **Les eaux de rivière** sont prélevées dans la Seine et dans la Marne, en amont de Paris et traitées dans deux usines situées à Orly et Joinville-le-Pont.



## 💧 Comment rend-on l'eau potable ?

Une eau potable est une eau destinée à la consommation humaine. Elle peut être bue tout au long de la vie sans risques pour la santé. L'eau prélevée dans la nature est rendue potable grâce à un traitement en usine. Les usines de l'entreprise municipale Eau de Paris utilisent des techniques qui ont été conçues en observant le processus de filtration de la nature, mais qui sont bien plus rapides. Quelle que soit sa provenance à l'entrée de l'usine (eau souterraine ou eau de rivière), l'eau de Paris qui en sort est de la même qualité, et donc bonne à boire !

Une fois traitée, l'eau de Paris est acheminée **dans cinq réservoirs** situés aux portes de la capitale : Montsouris, Saint-Cloud, L'Haÿ-les-Roses, les Lilas, Ménilmontant. L'eau potable qui y est stockée correspond à deux jours de consommation des Parisiens. Elle est ensuite distribuée sur quatre zones géographiques recouvrant les 20 arrondissements parisiens, via 2 000 km de canalisations souterraines.

## 💧 Qui contrôle la qualité de l'eau ?

L'eau est un aliment dont la **qualité est très contrôlée**. À Paris, le laboratoire d'analyses et de recherche de l'entreprise Eau de Paris surveille 7 jours sur 7, 24h sur 24, la qualité de l'eau entre son lieu de captage et les robinets (auto-surveillance). L'Agence régionale de santé, qui dépend du ministère de la Santé, assure parallèlement un contrôle de l'eau distribuée. Les résultats de ces analyses sont disponibles dans les mairies d'arrondissement et sur Internet.