

CHANGENOW 2020 EAU DE PARIS PRÉSENTE 9 EXPÉRIMENTATIONS POUR ATTEINDRE LE « PARIS DE L'EAU ZÉRO DÉCHET PLASTIQUE »

À l'occasion de ChangeNOW2020, l'exposition universelle des solutions pour la planète qui se tient du 30 janvier au 1^{er} février à Paris, Eau de Paris, fournisseur d'eau officiel du salon, a présenté les expérimentations qui vont être lancées dans le cadre du « Paris de l'eau zéro déchet plastique » pour accélérer la lutte contre la pollution des bouteilles en plastique.

Chaque année, en France, 8,7 milliards de litres d'eau sont mis en bouteille et consommés¹ alors que seulement une bouteille sur deux est recyclée². Or les bouteilles constituent une des premières sources de pollution des océans.

Face aux enjeux du dérèglement climatique et à la pollution plastique, Eau de Paris a lancé en juin 2019 avec ses partenaires Surfrider Foundation Europe, ONG environnementale et Gobi, entreprise parisienne de gourdes écoconçues, le défi du « Paris de l'eau zéro déchet plastique », un appel à la mobilisation des citoyens et des professionnels pour lutter contre la pollution des plastiques à usage unique. Cette mobilisation a déjà suscité l'engagement de près de 20 000 personnes.

Conscients que la généralisation de la consommation d'eau du robinet et des fontaines se heurte parfois à l'absence d'alternative aux bouteilles, **Eau de Paris et ses partenaires ont initié fin septembre l'Action Tank du Paris de l'eau zéro déchet plastique**, un groupe de travail réunissant une vingtaine de membres issus d'associations, d'entreprises, d'institutions publiques et d'usagers. **L'Action Tank est organisé en 5 comités thématiques³ chargés de proposer et d'expérimenter des solutions alternatives aux bouteilles en plastique.** Les travaux de l'Action Tank se traduiront d'ici mi-2020 par la publication de recommandations sous la forme d'un livre blanc.

Pour Benjamin GESTIN, directeur général de Eau de Paris : « face aux enjeux climatiques et environnementaux, nous sommes convaincus que notre mission de service public n'est pas seulement d'apporter de l'eau au robinet des Parisiens mais de préserver notre environnement en nous engageant dans la lutte contre la pollution plastique. »

Pour Diane BEAUMENAY-JOANNET, chargée de plaider déchets aquatiques chez Surfrider Foundation Europe, « la généralisation de la consommation d'eau du robinet constitue un enjeu majeur pour lutter contre la pollution des bouteilles en plastique. Mais pour accélérer le changement des habitudes, il est nécessaire de trouver des solutions concrètes, comme la suppression des bouteilles en plastique ou la mise à disposition d'alternatives réutilisables. C'est ce que nous proposons de faire dans le cadre du Paris de l'eau zéro déchet plastique. »

Les propositions de l'Action Tank du Paris de l'eau zéro déchet plastique doivent notamment permettre d'accompagner l'interdiction des gobelets jetables de janvier 2020 et les obligations de la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire qui prévoit dès 2021 l'interdiction de la **distribution gratuite de bouteilles en plastique** dans les établissements recevant du public et dans les locaux à usage professionnel et, pour 2022, **l'obligation de mettre en place des fontaines publiques** d'eau potable gratuite dans les lieux d'accueil du public et pour les restaurateurs de donner de **l'eau gratuitement pour les clients** (hors repas).

Neuf expérimentations pour atteindre le Paris de l'eau zéro déchet plastique :

Expérimentation 1 : Tester la suppression des bouteilles d'eau offertes aux clients des hôtels, en partenariat avec le Novotel Paris Centre Tour Eiffel

L'expérimentation testera pendant plusieurs semaines le remplacement des bouteilles d'eau par des verres et des carafes sur 4 étages et la mise à disposition de 150 gourdes Eau de Paris pour les clients de l'hôtel.

Expérimentation 2 : Faire des Championnats d'Europe de gymnastique artistique féminine (30 avril au 3 mai 2020) la première compétition avec des athlètes « zéro bouteille plastique » en partenariat avec l'Accor Hôtel Arena et la Fédération Française de Gymnastique

Expérimentation 3 : Faire d'une compétition pour amateurs sur un site sportif un événement sans plastique à usage unique, en partenariat avec l'Agence Parisienne du Climat

Expérimentation 4 : Tester la communication, l'habillage fontaine et la proposition de contenants au Carreau du Temple

Expérimentation 5 : Lancer un projet d'habillage des fontaines publiques pour les rendre plus visibles sur l'espace public

Expérimentation 6 : Inventer la fontaine universelle du XXI^e siècle

Dans le cadre de la 2^e édition des Défis de l'innovation qui viennent d'être lancés, Eau de Paris lance un appel à solutions

innovantes pour inventer une fontaine répondant aux enjeux du changement climatique, avec une conception universelle et un design actif.

Expérimentation 7 : Accompagner le changement au sein des entreprises vers le zéro déchet plastique, en partenariat avec Schneider Electric

Il s'agira d'identifier les bonnes pratiques pour mobiliser le changement de comportement dans les grandes entreprises sur la base de l'exemple de Schneider Electric.

Expérimentation 8 : Passer au zéro bouteille d'eau dans les salles de réunion, en partenariat avec Radio France

Les bouteilles d'eau dans les salles de réunion restent courantes mais la consommation d'eau en carafe se heurte notamment à des habitudes d'organisation et des problématiques logistiques. En s'appuyant sur le projet mené par Radio France dans les studios de la Maison de la Radio, on évaluera les besoins et particularités des contenants des salles de réunion et on identifiera les bonnes pratiques et les réponses opérationnelles pour réussir la transition.

Expérimentation 9 : Créer un écosystème entreprises-commerces de proximité pour supprimer les bouteilles des formules déjeuner

Il s'agira de tester dans le quartier des 2 rives (13^{ème} arrondissement) les interactions entre les entreprises dont les salariés consomment dans les commerces de proximité et le changement des formules déjeuner (sans eau en bouteille).

Les membres permanents de l'Action Tank du « Paris de l'eau zéro déchet plastique » :

ACCORHOTELS ARENA, ASSISTANCE PUBLIQUE DES HÔPITAUX DE PARIS, AGENCE PARISIENNE DU CLIMAT, CARREAU DU TEMPLE, DÉLÉGATION GÉNÉRALE AUX JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES ET GRANDS ÉVÉNEMENTS DE LA VILLE DE PARIS, DIRECTION DES AFFAIRES SCOLAIRES DE LA VILLE DE PARIS, ECOTABLE, FONDATION AIA, FRAMHEIM, GROUPE ACCOR, GROUPE BERTRAND, GREEN BABY CIRCUS, LES GAMBETTES SAUVAGES, MATIGNON, RADIO FRANCE, SCHNEIDER ELECTRIC, SISLEY, SCIENCES PO, WE LOVE GREEN.

Les membres fondateurs du Paris de l'eau zéro déchet plastique

A propos d'Eau de Paris

Première entreprise publique d'eau en France, Eau de Paris délivre chaque jour une eau d'excellente qualité, au prix le plus juste à ses 3 millions d'usagers. Captage, traitement, distribution, relation client : chaque étape du cycle de l'eau est exercée par les quelque 900 collaborateurs d'Eau de Paris, pour un service toujours plus performant et innovant. Engagée pour la protection de l'eau, de la biodiversité et du climat, Eau de Paris gère durablement ses ressources et son patrimoine, en collaboration avec les partenaires locaux. www.eaudeparis.fr

A propos de Surfrider Foundation Europe

Créée en 1990 par un groupe de surfeurs désireux de défendre leur terrain de jeu, Surfrider Foundation Europe a dans son ADN la mobilisation citoyenne en faveur de la protection de l'océan, des vagues et du littoral. Association à but non lucratif, Surfrider Foundation Europe intervient sur 3 domaines spécifiques : les

déchets aquatiques, la qualité de l'eau et la santé des usages, l'aménagement du littoral et le changement climatique. Elle regroupe à ce jour plus de 13 000 adhérents et intervient sur 11 pays européens via ses antennes bénévoles. Surfrider.eu

A propos de Gobi

Gobi s'inspire du quotidien pour créer des produits qui font du bien. A la planète, à ceux qui les utilisent ainsi qu'à ceux qui les fabriquent sur 6 sites de production, en France. Sa méthodologie d'éco-conception, pionnière depuis 2010, lui permet d'évaluer et maîtriser tous les impacts santé et environnement tout au long du cycle de vie des produits. L'ambition de Gobi est de proposer une offre complète, éthique et pratique dans différents matériaux afin que les utilisateurs puissent faire leur choix sur un seul critère : leur préférence d'usage. Car le seul produit pleinement écologique est celui qui est utilisé, souvent et longtemps. Gobilab.com