

Eau de Paris : l'innovation collaborative

DOSSIER DE PRESSE



Contact presse :

Eau de Paris : Dorothée Bompont - 01 58 06 35 92 - 06 24 90 23 13 - presse@eaudeparis.fr

Sommaire

Pour Eau de Paris, l'innovation coule de source03

- Pourquoi une démarche innovation ?..... 03
- Une politique d'innovation raisonnée et durable 03
- Une approche globale et transversale 03
- Une dynamique interne et partenariale..... 04
- La vision de l'innovation à Eau de Paris 04

Les défis innovation : un appel à solutions innovantes05

- Défi 1 : Inspecter des ouvrages sans présence d'agent en espace confiné 07
- Défi 2 : Diagnostiquer l'intérieur des conduites d'eau potable en fonte 08
- Défi 3 : Mesurer de façon automatisée et fiabilisée le débit de sources..... 10
- Défi 4 : Rafranchir les usagers avec des fontaines double usage..... 12
- Défi libre : Proposer des « Défis libres » 13

Encourager l'achat innovant et responsable17

- La charte "Relations fournisseurs responsables" 17
- La charte en faveur des PME innovantes 18

Annexes19

- Carte d'identité d'Eau de Paris 20
- Schéma d'alimentation d'Eau de Paris 21

La stratégie d'investissement d'Eau de Paris s'accompagne d'un nouveau cycle d'innovation. Après un cycle d'innovation technique, marqué par la création des usines membranaires de Saint-Cloud et L'Haÿ-les-Roses, puis des innovations en matière de gouvernance, l'innovation à Eau de Paris est désormais axée sur l'optimisation et l'amélioration continue de son outil industriel, l'innovation sociale, environnementale et durable, et l'appropriation de la révolution numérique en cours. C'est en multipliant les expérimentations, en inventant de nouvelles façons de valoriser son exceptionnel patrimoine hydraulique, en questionnant ses pratiques, en croisant ses savoir-faire avec des partenaires de tous horizons qu'elle relève les défis d'une ville toujours plus connectée, résiliente et inclusive.

Pourquoi une démarche innovation ?

En près de 10 ans, Eau de Paris est devenue un service public de référence dans le domaine de l'eau : performance économique et industrielle, qualité de service, actions pionnières en faveur de la transition écologique et de la protection de la ressource, transparence, participation et gouvernance démocratique. L'entreprise a fait la preuve de la pertinence d'un modèle intégré de gestion publique de l'eau, de la source jusqu'au robinet des usagers. **Eau de Paris est entrée dans une nouvelle phase de développement où l'innovation sert de levier de transformation.** Elle aborde les années à venir avec la même énergie, la même détermination et la même confiance dans son modèle.

Une politique d'innovation raisonnée et durable

Porteuse d'une mission de service public et fidèle à son engagement d'un prix de l'eau maîtrisé, Eau de Paris innove de manière raisonnée, au moindre coût pour ses usagers. Une innovation raisonnée c'est aussi respecter un cycle qui repose sur trois étapes successives : la recherche, l'expérimentation et le déploiement. Il s'agit d'une **logique d'évolution plus que de révolution.** Forte d'un patrimoine hydraulique exceptionnel, Eau de Paris préfère valoriser l'existant. Elle évite ainsi la nouveauté pour la nouveauté et les effets de mode. Faire évoluer des pratiques existantes pour optimiser une manière de faire, c'est aussi innover.

" Nous pensons que si l'innovation doit être source de création de valeur, elle doit aussi être source d'économie à long terme. Nous refusons des investissements surdimensionnés au regard de nos besoins réels. " souligne Célia BLAUDEL, Présidente d'Eau de Paris

Une approche globale et transversale

Entreprise intégrée, Eau de Paris maîtrise l'ensemble de la chaîne depuis le point de captage jusqu'au robinet des usagers parisiens. Elle insuffle l'innovation sur l'ensemble de ses activités et l'ensemble de sa chaîne de valeurs avec un seul objectif : l'amélioration du service rendu. Sa stratégie repose sur une approche globale de l'innovation.

Une dynamique interne et partenariale

Pour renforcer sa capacité d'innovation, Eau de Paris a la conviction qu'il faut non seulement mobiliser ses expertises internes mais également s'ouvrir vers l'extérieur, dialoguer, multiplier les partenariats pour s'approprier de nouvelles compétences. Elle assure en permanence une veille des grandes tendances technologiques, managériales, sociales et sociétales. En retour, elle met à disposition des acteurs innovants de son écosystème son expertise, ses installations qui sont autant de terrains d'expérimentation et ses retours d'expérience sur ses différents domaines de compétences.

"Innover, c'est faire autrement, en s'ouvrant à l'extérieur, de manière collaborative et participative, sur l'ensemble de nos activités pour répondre à nos défis et enjeux".

Benjamin GESTIN, Directeur général d'Eau de Paris

La vision de l'innovation à Eau de Paris





Les Défis Innovation : un appel à solutions innovantes

Eau de Paris s'implique là où les idées et les expertises se rencontrent. Elle met ses compétences et ses installations au service de la ville durable et résiliente. Elle collabore avec des organismes de recherche, des start-ups, des acteurs publics et privés aussi bien qu'avec ses usagers pour inventer le futur de l'eau. Les « Défis Innovation » témoignent de cette dynamique collaborative destinée à codévelopper et financer des solutions innovantes au service du territoire.

Du 21 octobre 2018 au 18 février 2019, Eau de Paris a lancé les « **Défis Innovation** », un appel à solutions innovantes en partenariat avec le Comité Richelieu. L'objectif ? Développer des réponses opérationnelles à des problématiques métiers non résolues par les équipes internes ni par des solutions de marché connues. Le moyen ? S'appuyer sur des expertises externes pour accélérer l'acquisition de technologie, dans une logique de co-développement avec l'écosystème et ainsi, répondre aux besoins spécifiques de l'entreprise.

Sur la plateforme dédiée defis.eaudeparis.fr, **4 premiers défis** ont ainsi été proposés aux participants :

- Inspecter des ouvrages sans présence d'agent en espace confiné ;
- Diagnostiquer de l'intérieur les conduites d'eau potable en fonte ;
- Rafraîchir les usagers avec une fontaine double usage, boisson et brumisation ;
- Mesurer de façon automatisée et fiabilisée le débit de certaines sources atypiques.

Et en parallèle, un **défi libre** afin de répondre aux enjeux d'Eau de Paris :

- Moderniser la relation client ;
- Optimiser l'outil industriel ;
- Accélérer la transition écologique et renforcer les liens avec les territoires ;
- Moderniser l'organisation.

« Nous articulons intelligemment R&D et innovation. Aucune forme d'innovation n'est négligée : technique, sociale, organisationnelle et managériale. Nous mobilisons aussi bien nos expertises internes que celles de nos partenaires et, plus largement, les solutions proposées par un écosystème innovant. » Benjamin GESTIN, Directeur général d'Eau de Paris

Des projets prometteurs

Un jury composé d'experts d'Eau de Paris, de la Ville de Paris, du Comité Richelieu et d'experts externes ont auditionné 20 candidats pour un total de 42 solutions innovantes (dont 14 en défi libre). Parmi eux, **11 lauréats** ont été retenus avec lesquels seront menées des expérimentations pour tester les solutions et codévelopper une réponse adaptée aux spécificités d'Eau de Paris.

Défis	Lauréats
Défi 1 Inspecter des ouvrages sans présence d'agent en espace confiné	LYNXDRONE
Défi 2 Diagnostiquer de l'intérieur les conduites d'eau potable en fonte	ROBOTPLANET DIGITAL UTILITY
Défi 3 Rafraîchir les usagers avec des fontaines boisson et brumisation	FOUNTAIN'S CONCEPT B.R.O
Défi 4 Mesurer de façon automatisée et fiabilisée le débit de sources atypiques	AH2D ENVIRONNEMENT <i>avec l'appui de</i> TECHNI PROCESS
Défi libre L'internet des objets et l'intelligence artificielle pour gagner en performance et accompagner les métiers	DIGITAL UTILITY EOLANE BIOSTART ZAION TERRA 3D

Un partenariat avec le Comité Richelieu



Cet appel à projet a été lancé en partenariat avec le Comité Richelieu. Constituant un réseau de 4 000 start-up, PME et ETI innovantes, le Comité Richelieu est animé par des chefs d'entreprises qui incarnent la dynamique entrepreneuriale et d'innovation française dans l'IOT, la cyber sécurité, les télécoms, les transports, l'énergie... Depuis 30 ans, le Comité se positionne comme un moteur indépendant de l'écosystème de l'innovation. Il travaille en étroite collaboration avec les acteurs de l'achat public innovant. www.comite-richelieu.org

Avec les soutiens de :



Paris & Co - parisandco.paris



Cluster Eau Milieu Sol - clusterems.org

Défi 1

Inspecter des ouvrages sans présence d'agent en espace confiné

Problématique : Eau de Paris cherche des solutions pour inspecter les ouvrages enterrés et visitables type galeries et égouts afin de vérifier leur intégrité ainsi que celle des conduites (fuites) de façon simple, fluide et sans recourir à la présence physique d'agent dans des milieux confinés.

🔹 La solution de LYNXDRONE : un drone pour les milieux contraignants

Pour relever ce défi, LYNXDRONE et ses partenaires, les sociétés AKEROS et MAV SOLUTIONS, expérimenteront le Lynx1, un drone qui sera envoyé depuis le sol pour inspecter les ouvrages. L'appareil se verra doter de capteurs spécifiques qui, couplés à une intelligence artificielle, permettront un pilotage semi-autonome ainsi que la détection automatique de certaines dégradations. Ces technologies de pointe permettront de garantir la sécurité du personnel mais également d'améliorer le processus de contrôle et d'entretien des infrastructures (détection des détériorations, fissures, effondrements, infiltration d'eau...).



Lynxdrone fournit des solutions drones sur mesure et accompagne les sociétés de la construction du drone et de la charge utile à l'exploitation en opération et à l'analyse des données. L'équipe présente un goût poussé pour l'innovation et compte déjà sur un réseau de partenaires experts dans le domaine.

« Cette expérimentation est une opportunité unique qui permettra d'allier la forte expertise métier des équipes d'Eau de Paris et l'expertise technique de Lynxdrone et de ses partenaires. La participation d'Eau de Paris permet de financer une partie de notre programme R&D et de renforcer notre équipe technique rapidement. »

Jad ROUHANA, CEO de Lynxdrone



Contact : Jad ROUHANA - Jad.rouhana@lynxdrone.fr - 06.98.99.20.58

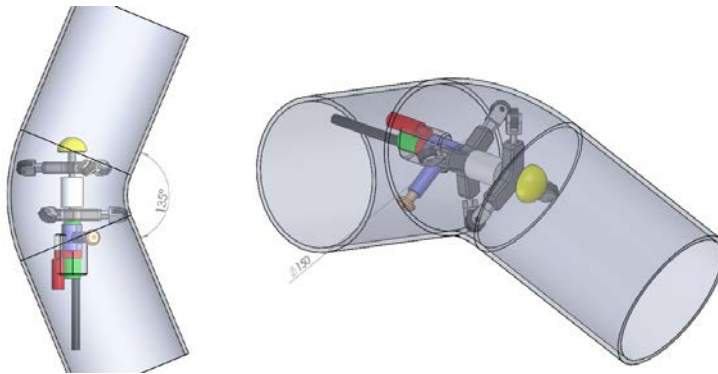
🔵 La solution de ROBOPLANET : RICCI - un robot d'inspection et de contrôle de conduites immergées

ROBOPLANET propose de concevoir un robot capable de se mouvoir dans une conduite d'eau potable par "effet de vissage". En forme de vis, ce robot, muni d'une caméra, d'un bras tournant et d'un capteur de mesure d'épaisseur, se fauilera dans des conduites pouvant aller jusqu'à 300 mètres de longueur. Il peut progresser en marche avant/arrière, revenir à son point de départ et passer des coudes. Le robot muni d'une caméra sera contrôlé depuis la surface, le pilote pouvant ainsi affiner le contrôle sur les zones plus complexes.



ROBOPLANET est le leader français des robots d'accès aux environnements difficiles et de contrôle non destructif. Elle propose des équipements spécialement adaptés pour les secteurs pétrochimique, naval, agroalimentaire, les industries extractives et la défense permettant de sécuriser les interventions à risque, d'améliorer la connaissance des installations industrielles et la maintenance prédictive.

*« Inspecter des conduites en eau, sur plusieurs centaines de mètres, en minimisant le déplacement des intervenants dans les environnements difficiles, est un challenge ambitieux. Mais surtout, participer à ce défi, c'est apprendre aux côtés d'un acteur majeur comme Eau de Paris les problématiques d'inspection et de maîtrise des réseaux d'eau potables. C'est participer à la bonne gestion de la ressource eau, protéger les intervenants sur ces installations et améliorer la surveillance de ces installations. Autant d'objectifs fédérateurs et porteurs de sens pour notre équipe. » Jean-Marie **BRUSSIEUX**, fondateur de ROBOPLANET*



Contact : Jean-Marie BRUSSIEUX - jean-marie.brussieux@roboplanet.fr – 06 89 08 75 67

Défi 3

Rafrâchir les usagers avec des fontaines double usage pour lutter contre les îlots de chaleur

Problématique : Pour lutter contre les îlots de chaleur à Paris et fournir aux Parisien.ne.s de nouvelles solutions de rafraîchissement, Eau de Paris souhaite expérimenter un nouveau modèle de fontaine rafraîchissante qui offrirait un double usage : boisson + brumisation/aspersion.

🔵 La solution de FOUNTAIN'S CONCEPT : Coolil'O

L'expérimentation consiste à analyser le fonctionnement, la robustesse et l'usage d'un mobilier urbain innovant : la fontaine 2 en 1 Coolil'O. Ce nouveau concept propose à la fois l'accès à l'eau potable, y compris pour les personnes à mobilité réduite et une brumisation pour se rafraîchir, notamment en période de canicule. Entièrement autonome en énergie, connectée, elle peut être programmée à distance et permet des remontées d'informations telles que la consommation d'eau, la température et l'arrêt de la brumisation en cas de pluie.



FOUNTAIN'S CONCEPT Fountain's Concept est spécialisée en ingénierie et études techniques dans les domaines de la conception de fontaines, jeux d'eau, piscines et spa. Elle est également présente sur le secteur des îlots de fraîcheur. Elle compte de nombreuses références telles que le Palais de l'Élysée, le Musée Yves Saint Laurent à Marrakech ou encore les fontaines de Jean-Michel Othoniel au Château de Versailles.

*« Développer des solutions innovantes pour répondre aux enjeux climatiques de la ville nouvelle, et en collaboration avec Eau de Paris, est un remarquable tremplin pour notre entreprise. Avec les Défis Innovations, nous avons une réelle opportunité de renforcer notre expertise et de satisfaire des besoins identifiés. » Pascal **PONCET**, gérant de FOUNTAIN'S CONCEPT*



Contact : Pascal PONCET - contact@fountainsconcept.com – 06 61 10 57 94

🔵 La solution de B.R.O. : un point de fraîcheur

B.R.O. a développé un point de fraîcheur composé d'un système de brumisation haute pression et d'un point de distribution d'eau. Équipée de panneaux photovoltaïques, cette fontaine est autonome énergétiquement et sera connectée et pilotée à distance pour assurer son bon fonctionnement. Sa conception a été pensée de telle sorte qu'elle soit configurable, afin de s'intégrer au mieux dans les différents environnements de Paris et qu'elle assure une parfaite hygiène de l'eau distribuée et diffusée.



B.R.O. est une entreprise pionnière dans la conception et la distribution de systèmes d'humidification. Spécialisée à l'origine dans les systèmes de refroidissement des bâtiments industriels et agricoles, la société s'est ensuite très vite développée dans le domaine de la brumisation des espaces extérieurs (parcs et jardins, aires de jeux, places et parvis ...), notamment à destination des collectivités. Distribuée sous la marque LIDIT, la brumisation haute pression B.R.O. améliore la qualité et l'usage des espaces extérieurs avec des solutions esthétiques et ergonomiques.

*« Ce projet allie une brumisation haute pression, une alimentation électrique autonome à partir de panneaux photovoltaïques associés à des batteries, un point d'eau ainsi qu'un banc de repos. Il répond à une demande forte de créer des points fraîcheurs dans les centres urbains et nous permet d'acquérir une visibilité nationale, et même internationale, du fait de la notoriété d'Eau de Paris et de la capitale. » Romain **BALTAYAN**, Président de B.R.O*



Contact : Fabien GUERRIN - 05 55 30 44 44

Défi 4

Mesurer de façon automatisée et fiabilisée le débit de certaines sources atypiques

Problématique : Eau de Paris recherche des solutions pour mesurer le débit de certaines sources atypiques de façon automatisée et fiabilisée, afin de disposer d'informations précises et continues sur les volumes qu'elle prélève au milieu naturel, au plus proche des points de captage. Et ce, sans recourir à l'intervention physique d'agents afin d'éviter les contraintes suivantes : intervention longue durée, accès impossible aux périmètres sourciers à certaines saisons, imprécision du relevé visuel et traitement de l'information difficile dû à l'absence de centralisation.

● La solution de AH2D et TECHNI PROCESS : des capteurs + une plateforme métier + une modélisation numérique 3D

AH2D et TECHNIPROCESS proposent une solution reposant à la fois sur l'utilisation de l'application SOLICES et sur une modélisation numérique 3D dynamique des écoulements d'eau. L'application fonctionnera à partir d'un réseau de balises et de capteurs connectés qui transmettront en temps réel des mesures de pression vers une plateforme métier accessible en ligne. En complément, TECHNI PROCESS construira un modèle numérique 3D de chaque source atypique. Les simulations permettront à la fois d'établir les relations hauteur/débit et de trouver le positionnement judicieux des capteurs de pression qui seront installés à demeure. Trois expérimentations seront menées en parallèle à la source de La Joie, la source de la Vicomté et la sources de Villeron aux écoulements tumultueux.



AH2D Environnement, bureau d'études indépendant spécialisé en ingénierie de l'eau, fournit à la fois des prestations spécifiques d'hydrogéologie et d'hydraulique et des prestations d'accompagnement généralistes dans le cadre de montage de dossiers technico-réglementaires. Au sein de son pôle numérique, AH2D Environnement développe des solutions informatiques appliquées aux problématiques environnementales.



TECHNI PROCESS, société d'ingénierie spécialisée en calcul numérique et analyse par simulation, offre aux industriels des prestations d'étude et de conseil de haut niveau. Son pôle « modélisation des phénomènes physiques », constitué d'experts dans les domaines de la mécanique des fluides, de la thermique et de la résistance des matériaux, travaille en étroite collaboration avec ses ingénieurs d'essai pour fournir des réponses pertinentes aux problèmes qui lui sont soumis.

« Avec le Défi Innovation Eau de Paris, nous avons l'occasion idéale de tester en situation réelle la chaîne complète de fonctionnement : du capteur de mesure connecté à l'algorithme de traitement des données de la plateforme informatique. » Philippe LEON, Directeur du pôle digital chez AH2D Environnement

Contacts : Philippe LEON - philippe.leon@ah2d.fr - 06 29 56 03 17
Alain FRYDMANN - alain.frydman@techni-process.fr - 06 43 69 45 73

🔵 « BOB Assistant » par Eolane

Avec "BOB Assistant", EOLANE propose une solution d'assistance à la maintenance prédictive clé en main et innovante. Elle repose sur l'intelligence artificielle Edge et des protocoles de communication de l'internet des objets : un microprocesseur et des algorithmes d'IA sont embarqués dans un petit boîtier qui analyse en continu la signature vibratoire d'une machine et envoie des rapports et alertes sur la qualité de son fonctionnement. Simple d'installation comme d'utilisation, BOB ne nécessite pas de câblage, pas de configuration ou de données inutiles, car seuls les rapports et alertes nécessaires sont envoyés.

Dans un premier temps, 2 expérimentations seront menées en parallèle : suivi d'équipements particulièrement critiques et suivi des membranes d'ultrafiltration. Par la suite, d'autres usages de BOB Assistant pourront être testés, tels que la vérification de la bonne remise en place d'un équipement après une opération de maintenance lourde.



EOLANE est un groupe industriel français spécialisé dans la fabrication électronique professionnelle, les solutions M2M/IoT et les services & solutions autour des produits électroniques. Grâce à ses équipes R&D et ses sites industriels, EOLANE développe des produits électroniques innovants et les logiciels qui vont avec. Le groupe compte de nombreux clients du domaine automobile au médical, en passant par les télécoms, l'énergie et la défense.

« BOB Assistant est un service de maintenance prédictive très innovant et performant qui va aider Eau de Paris à surveiller et entretenir ses équipements. Nous profitons des expérimentations de ce défi pour faire évoluer BOB et l'adapter aux usages de matériels tels que les membranes d'ultrafiltration ou les groupes électrogènes. » Maxime EUVRARD, Key account manager chez EOLANE

Contact : Maxime EUVRARD - maxime.euvrard@eolane.com - 06 59 67 27 27

**🔵 Des capteurs pour détecter les « coups de bélier » par DIGITAL UTILITY**

La proposition de DIGITAL UTILITY repose sur l'utilisation de capteurs capables de mesurer une pression 128 fois par seconde. Cette fréquence d'acquisition resserrée à l'extrême permet l'observation des phénomènes de « coups de bélier » et de la propagation des ondes associées, impossible avec les capteurs de pression conventionnels. Au titre de l'expérimentation, 3 capteurs seront implantés au niveau de l'atelier d'ultrafiltration de l'usine de Saint-Cloud et pourront aider à réduire le taux de casse des membranes d'ultrafiltration et ainsi augmenter leur durée de vie.

Contact : Benoit CLICHE - benoit.cliche@dutility.fr - 06 24 16 43 11

🔹 L'automatisation vocale des comptes-rendus par ZAION

Dans le cadre du service apporté à ses clients, Eau de Paris missionne des interventions afin de répondre aux demandes de branchement, procéder à des diagnostics du réseau et éventuellement des réparations. Dans ce contexte, Zaion, propose une solution innovante de type *callbot* (robot conversationnel) permettant de recueillir le compte-rendu d'intervention des techniciens en vocal et d'alimenter automatiquement le CRM et les espaces clients.

L'expérimentation a pour but d'apporter aux techniciens plus de confort avec une solution adaptée à leur fonction nomade ainsi qu'un gain de temps significatif. Du côté des clients, elle permettra à terme de leur donner accès à compte-rendu quasi-immédiat de l'intervention, leur évitant ainsi des appels post-intervention.



Jeune entreprise française indépendante, ZAION fait partie des précurseurs sur le marché des assistants virtuels intelligents. Présente à l'international, ZAION a pour ambition de devenir l'acteur de référence dans le domaine des callbot grâce à son expertise en relation client, son positionnement combinant technologie et connaissance métier approfondie, ses fonctionnalités étendues et ses travaux de recherche sur l'analyse des émotions et le design des conversations.

*« La participation au Défi Innovation et la collaboration avec Eau de Paris permettent à Zaion de développer un callbot sur un cas d'usage majeur qui peut être généralisé à un grand nombre de secteurs. » Khalid **ACHIAKH**, Directeur commercial chez ZAION*

Contact : Khalid Achiakh - kachiakh@zaion.ai - 06 80 36 41 05

🔵 Améliorer la connaissance de notre réseau par Terra 3D

L'objectif du projet est de développer un prototype logiciel capable de générer automatiquement une carte référençant plusieurs attributs du réseau d'Eau de Paris à partir de nuages de points 3D.

Eau de Paris souhaite pouvoir connaître précisément l'état de son réseau. Cartographier et analyser les différents attributs (axe, état des supports, état des joints...) de l'ensemble du réseau est une tâche complexe. Avec ce logiciel, la numérisation périodique du réseau avec un lidar permettra de générer automatiquement des données métier, afin de faciliter et de maximiser la détection d'anomalies. Un expert pourrait ensuite consulter la carte pour déterminer les mesures à prendre.

Cette collaboration va rassembler l'expertise technique de pointe de Terra3D vis-à-vis du traitement automatique de nuages de points et l'expertise métier d'Eau de Paris dans la gestion et l'exploitation de son réseau.



Start-up créée en octobre 2015, spin-Off de Mines ParisTech. Terra3D dispose de l'appui du centre de morphologie mathématique (CMM) et du centre de robotique (CAOR) de l'école des Mines. Terra3D est une Deep Tech, spécialisée dans l'édition de logiciels de traitement automatique de nuages de points 3D. C'est également un pôle d'expertise dans le traitement de données 3D.

*« Cette expérimentation avec Eau de Paris va permettre à Terra3D de développer de nouveaux algorithmes à l'état de l'art dans le domaine de la classification et modélisation de réseaux de canalisations souterrains. Terra3D espère ensuite réutiliser ces nouveaux savoir-faire pour mettre sur le marché un logiciel de cartographie automatique de ces réseaux. » Kourosh **BEROUKHIM**, Ingénieur R&D chez Terra3D*

Contacts :

Kourosh Beroukhim - kourosh.beroukhim@terra3d.fr - 01.43.45.37.71

Yann Le Gall - yann.le_gall@terra3d.fr - 06.89.71.04.89

Hassan Bouchiba - hassan.bouchiba@terra3d.fr - 06.78.51.75.25

🔗 Le matériau adsorbant nouvelle génération par BIOSTART

BIOSTART propose un nouveau matériau adsorbant sous la forme de grains d'un peu moins d'un millimètre de diamètre. Il est constitué d'une couche de polycondensat de cyclodextrines greffée sur des grains de polyol et son action adsorbante est hautement efficace vis-à-vis de nombreux composés (PCB, HAP, phtalates, pesticides, ...). Produit à partir de composants naturels, ce matériau est neutre pour l'environnement.

L'expérimentation se déroulera en 3 temps successifs :

- Evaluation, en laboratoire, des performances d'adsorption du nouveau matériau,
- Si les résultats du temps 1 sont satisfaisants, mise en œuvre du matériau dans un pilote de laboratoire,
- Si les résultats du temps 2 sont satisfaisants, mise en œuvre du matériau dans un pilote semi-industriel.

D'autres projets expérimentaux pourront également être testés, tels que l'accélération du temps de capture des polluants (passage du temps actuel de 10 minutes à un temps de quelques secondes) ou de nouvelles méthodes de réactivation in situ.

BIOSTART
Water treatment solutions

BIOSTART propose une innovation écologique majeure en matière de dépollution de l'eau et de lutte contre les micropolluants. Forte d'une double caution scientifique et industrielle, elle met aujourd'hui cette nouvelle technologie à disposition d'acteurs confrontés aux défis environnementaux tels que les collectivités locales, les industriels, les agriculteurs, les opérateurs de l'eau... BIOSTART est membre de Genopôle, premier biocluster français dédié à la recherche en génomique, génétique et aux biotechnologies.

« Le travail collaboratif engagé avec Eau de Paris sera pour BIOSTART la toute première expérimentation dans le domaine de la production d'eau potable. Les champs d'application de cette nouvelle technologie sont considérables au regard des enjeux écologiques de la planète et des exigences de l'économie Green Business, responsable et éco-citoyenne. »

*Fabrice **GRENARD** co-fondateur de BIOSTART*

Contact : Fabrice GRENARD - fabrice.grenard@bio-start.fr - 06 15 38 52 16

Eau de Paris officialise son engagement en matière d'innovation et d'achats responsables en signant deux chartes. Une première en faveur des PME innovantes et une seconde qui promeut les Relations fournisseurs responsables. Pierre Pelouzet, médiateur des entreprises, salue ce double engagement. Il profite également de cet évènement pour rappeler les objectifs et les enjeux clés de ces deux démarches portées avec détermination par les équipes du Médiateur des entreprises. Les obligations qui découlent de la signature des chartes participent à la poursuite de la professionnalisation de la fonction achat et de l'acculturation de l'innovation chez Eau de Paris et s'inscrivent pleinement dans ses projets d'entreprise.

« Je me réjouis de ce double engagement qui porte sur deux outils phares du Médiateur des entreprises. De plus, c'est une grande première qui, je l'espère, ouvrira la voie à d'autres acteurs économiques dont la volonté est d'innover ensemble. En effet, à travers ces deux signatures simultanées, Eau de Paris démontre sa mobilisation en matière d'achats responsables et innovants. En favorisant l'accès de ses marchés publics aux PME et en soutenant les entreprises innovantes, elle crée un climat de confiance lui permettant de collaborer de manière plus équilibrée avec ses fournisseurs »

Pierre PELOUZET, médiateur des entreprises

🔵 La charte Relations fournisseurs responsables

Co-élaborée par le Médiateur des entreprises et le Conseil National des Achats (CNA), la charte Relations fournisseurs responsables a pour objectif d'inciter les entreprises et acteurs publics à adopter des pratiques responsables vis-à-vis de leurs fournisseurs. Elle vise à faire évoluer les relations entre clients et fournisseurs afin de construire, dans un cadre de confiance réciproque, une relation durable et équilibrée entre ces derniers. Au travers de **10 engagements** pour des achats responsables, la Charte participe à la construction d'écosystèmes intelligents pour les entreprises, les acheteurs publics et leurs fournisseurs, dans la connaissance et le respect des droits et devoirs respectifs de chacun. À ce jour, la charte compte plus de 2000 signataires.

Les 10 engagements de la Charte "Relations Fournisseurs Responsables"

1. Assurer une équité financière vis-à-vis des fournisseurs
2. Favoriser la collaboration entre grands donneurs d'ordres et fournisseurs stratégiques
3. Réduire les risques de dépendances réciproques entre donneurs d'ordres et fournisseurs
4. Impliquer les grands donneurs d'ordres dans leur filière
5. Apprécier le coût total de l'achat
6. Intégrer la problématique environnementale
7. Veiller à la responsabilité territoriale de son entreprise
8. Les Achats : une fonction et un processus
9. Une fonction Achat chargée de piloter globalement la relation fournisseurs,
10. Fixer une politique cohérente de rémunération des acheteurs

🔵 La charte en faveur des PME innovantes

Elaborée conjointement par l'État et les entreprises publiques ou à participation publique, cette charte a pour objectif de mobiliser les grands comptes afin d'aider les PME à concrétiser leurs projets d'innovation et à contribuer de manière décisive au développement futur de ces acteurs. Elle s'appuie sur l'expertise et les travaux du Médiateur des entreprises mais également sur le référentiel de bonnes pratiques de l'association Pacte PME et enfin sur les initiatives des entreprises signataires. Ces dernières s'engagent à respecter une liste de bonnes pratiques à travers une déclaration d'intention individuelle, actualisée chaque année. À ce jour, la charte composée essentiellement des grands comptes, leaders de leurs filières respectives compte 19 signataires.



Le Médiateur des entreprises, placé auprès du ministre de l'Economie et des Finances, vient en aide aux entreprises et aux organisations publiques afin de résoudre gratuitement leurs éventuels litiges via la médiation et, plus largement, faire évoluer les comportements d'achats, dans le souci de rééquilibrer les relations clients fournisseurs, notamment grâce à la [Charte "Relations fournisseurs responsables"](#) et au Label "Relations fournisseurs et achats responsables", en partenariat avec le Conseil National des Achats (CNA). Il intervient également dans le domaine de l'innovation. Son réseau est présent dans toutes les régions. La saisine s'effectue depuis le site www.mediateur-des-entreprises.fr

Contact Presse Le Médiateur des entreprises :

Steve Le Mentec steve.le-mentec@finances.gouv.fr - 01 53 17 87 83 – 06 08 49 79 32

Paulina Ciucka-Laurent - paulina.ciucka-laurent@finances.gouv.fr - 01 53 17 87 97

ANNEXES

Première entreprise publique d'eau en France, Eau de Paris délivre chaque jour à ses 3 millions d'usagers une eau d'excellente qualité, au prix le plus juste. Captage, traitement, distribution, relation client : les 900 collaborateurs d'Eau de Paris interviennent à chaque étape du cycle de l'eau pour un service public toujours plus performant et innovant. Engagée pour la protection de l'eau, de la biodiversité et du climat, Eau de Paris gère durablement ses ressources et son patrimoine, en collaboration avec ses partenaires locaux.

L'eau à Paris, un service public

Créée en 2009, à l'issue d'un processus de remunicipalisation, Eau de Paris est l'entreprise publique en charge de la production, du transport et de la distribution de l'eau dans la capitale. Cet établissement public industriel et commercial est né de la volonté politique de la Ville de Paris d'une gestion directe de l'eau par un opérateur unique.

Eau de Paris, une entreprise intégrée, innovante et agile

Eau de Paris est responsable de toutes les étapes de la gestion de l'eau. La maîtrise de l'ensemble de la filière et l'internalisation des expertises font sa spécificité et lui permettent d'assurer un service public performant, capable de s'adapter aux enjeux de la ville durable et aux nouvelles attentes des territoires.

Eau de Paris, actrice du développement durable des territoires

Prête à relever chaque jour les défis environnementaux et sociaux du XXI^e siècle, Eau de Paris agit pour la gestion durable de l'eau et la préservation d'un patrimoine naturel fragile, dans un contexte de changement climatique.

CHIFFRES CLES

900 collaborateurs répartis dans 5 régions et 12 départements
Plus de 60 métiers intégrés au sein de l'entreprise publique
3 millions d'usagers dont 2,2 millions de Parisien.ne.s
94 000 abonné.e.s
7 usines de traitement d'eau potable et 5 réservoirs principaux
470 km d'aqueducs
1 985 km de canalisations d'eau potable et 1 700 km de canalisations d'eau non potable
1 200 points d'eau potable dans Paris dont 12 fontaines Pétilantes
6 puits à l'Albien nappe profonde qui constitue une réserve de secours à l'échelle régionale
515 000 m³ de production moyenne/jour en eau potable en 2018
225 000 m³ de production moyenne/jour en eau non potable en 2018
Taux de rendement 2018 : 90,4 %

L'alimentation en eau potable de Paris

