

**Communiqué de presse**

Paris, 27 janvier 2022

## **VERS UN PARIS DE L'EAU ZÉRO DÉCHET PLASTIQUE :**

### **Soutenu par Eau de Paris, FoodChéri abandonne la vente de bouteilles d'eau en plastique.**

**FoodChéri devient le premier acteur parisien de livraison de repas à domicile et de restauration collective à abandonner la vente de bouteilles d'eau en plastique à Paris à partir de janvier 2022. Objectif : économiser 50 000 bouteilles d'eau par an !**

**Dan Lert, Président d'Eau de Paris et maire adjoint à Paris en charge de la transition écologique, du Plan Climat, de l'eau et de l'énergie :** « *On constate aujourd'hui une réelle volonté des citoyens et des entreprises de changer leur mode de consommation pour répondre à l'urgence environnementale et climatique. Cette volonté de s'impliquer est doublée d'un sentiment d'urgence à passer l'action. Nous félicitons FoodChéri pour cet effort !* »

**Jérôme Lemouchoux, CEO FoodChéri :** « *Cette décision nous a paru finalement évidente et elle s'inscrit pleinement dans notre feuille de route et nos engagements précédents. Elle nous permet de renforcer notre mission, celle d'offrir à nos clients une offre de restauration meilleure pour la planète.* »

La démarche de l'Action Tank<sup>1</sup> pour un Paris de l'eau zéro déchet plastique et l'appel à mobilisation « *Ici, je choisis l'eau de Paris* » portent l'ambition de faire de Paris une ville zéro déchet plastique à horizon 2024, pour anticiper la fin progressive de tous les emballages en plastique jetable d'ici 2040.

Livrée à domicile, sans contact et sans emballage, l'eau du robinet est **le geste le plus simple et le plus écologique pour lutter contre le plastique jetable**. Soutenu par Eau de Paris, dans la cadre de l'Action Tank, FoodChéri a proposé en janvier 2021, à l'ensemble de ses clients parisiens l'achat d'une gourde écoconçue en verre de la marque française GOBI. L'initiative a permis de tester la perception des consommateurs parisiens pour mieux comprendre les freins à la généralisation de l'eau du robinet.

---

<sup>1</sup> L'Action Tank, lancé en 2019 par Eau de Paris avec Surfrider Foundation Europe et Gobi, fabricant français de gourdes, réunit désormais 30 partenaires publics et privés\* qui cherchent à proposer des solutions alternatives aux bouteilles d'eau en fonction des situations (spectacles, événements sportifs, manifestations...).

Le parcours de commande et une enquête réalisée par FoodChéri auprès de ses clients sur les motivations d'achat de la gourde ont permis de dégager plusieurs enseignements :

- Les habitudes à domicile et hors domicile sont différentes : les consommateurs sont plus enclins à boire de l'eau en bouteille lors de la pause déjeuner car elle est souvent incluse dans le menu ou parce qu'il n'y a pas de points d'eau accessibles.
- Pour 8 répondants sur 10, boire de l'eau du robinet est une évidence, c'est écologique et économique.
- Près de la moitié des répondants (46%) a fait évoluer ses habitudes de consommation ces dernières années pour être plus soucieux de leur impact.
- La majorité des détenteurs de gourde l'utilisent au quotidien mais son usage reste à développer au bureau.

Après cette première expérimentation concluante, FoodChéri décide d'**arrêter de manière définitive la vente de bouteilles d'eau en plastique à partir de janvier 2022**. Cette décision s'inscrit dans la politique menée par FoodChéri pour limiter l'impact environnemental de ses activités en proposant une offre plus durable. En 2021, FoodChéri a été le premier restaurateur à afficher l'**Eco-score**, indicateur environnemental, sur tous les plats et propose également aux entreprises **une offre zéro-déchet avec des emballages consignés et réutilisables**.

L'ensemble des expérimentations menées dans le cadre de l'Action Tank sera publié dans un livre blanc à paraître au printemps 2022.



## L'eau de Paris, une eau unique



### POUR TOUTES ET TOUS

Une eau saine qui convient à chaque individu, des bébés aux personnes âgées



### ÉQUILBRÉE

L'eau de Paris est naturellement riche en calcium et en magnésium, des minéraux indispensables à la santé



### ÉCOLOGIQUE

Boire de l'eau de Paris, c'est faire un geste pour la planète et réduire la pollution plastique



### SÛRE

Avec un million de mesures par an, l'eau de Paris est l'aliment le plus contrôlé

### Composition moyenne en sels minéraux (en mg/l)

	Eau minérale en bouteille plastique la plus vendue en France	L'eau de Paris <sup>1</sup>
Calcium	80	90
Magnésium	26	6
Fluor	NC	0,17
Potassium	1	12

<sup>1</sup> Analyses du Laboratoire d'Eau de Paris

### À propos de FoodChéri :

Depuis 2015, FoodChéri, 1er acteur engagé de la foodtech, cuisine maison et livre des plats bons pour la santé, bons pour la planète et bons tout court. Chaque semaine, des déjeuners préparés par leurs chef-fes sont livrés à des travailleurs-euses gourmand-es et pressé-es, qu'ils soient sur Paris, Lyon, Lille ou Bordeaux. Plus de 1000 entreprises ont déjà choisi une cantine engagée FoodChéri pour des pauses déjeuners saines et durables et croient en cette solution innovante et incontournable. Auteur de "Et si on mangeait mieux demain ?" premier livre de l'alimentation engagée paru aux éditions Marabout en août 2021, FoodChéri est aussi membre de la Convention des Entreprises pour le Climat et a pour objectif la certification B-Corp. Au total, 200 collaborateurs participent à l'aventure FoodChéri.

Contact Presse : Virginie de Courlon - [vdecourlon@wokitokiparis.com](mailto:vdecourlon@wokitokiparis.com)

### À propos d'Eau de Paris :

Première entreprise publique d'eau en France, Eau de Paris délivre chaque jour une eau d'excellente qualité, au prix le plus juste à ses 3 millions d'usagers. Captage, traitement, distribution, relation client : chaque étape du cycle de l'eau est exercée par les quelque 900 collaborateurs-trices d'Eau de Paris, pour un service toujours plus performant et innovant. Engagée pour la protection de l'eau, de la biodiversité et du climat, Eau de Paris gère durablement ses ressources et son patrimoine, en collaboration avec les partenaires locaux. [www.eaudeparis.fr](http://www.eaudeparis.fr)

CONTACT PRESSE : [presse@eaudeparis.fr](mailto:presse@eaudeparis.fr)  
01 58 06 35 92 - 06 30 77 02 90

• Suivez-nous sur :     #EaudeParis