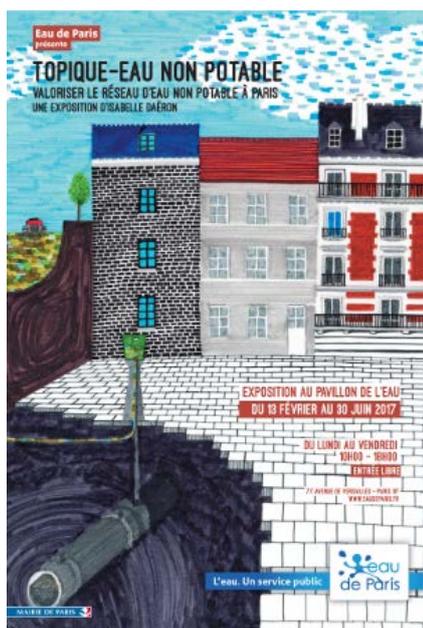


20 février 2017

EAU DE PARIS PRÉSENTE L'EXPOSITION "TOPIQUE-EAU NON POTABLE"

Patrimoine méconnu des Parisiens, le réseau d'eau non potable de la capitale fait l'objet d'inventions et de nouvelles expérimentations pour construire la ville durable. Convaincue de l'intérêt écologique de ce réseau, la designer Isabelle Daëron a imaginé une nouvelle typologie d'objets urbains qui s'en nourrissent. Ils sont mis en scène dans l'exposition "Topique-eau non potable" présentée par Eau de Paris au Pavillon de l'eau jusqu'au 30 juin.



Paris est l'une des rares villes au monde à disposer d'un **double réseau d'eau** hérité du milieu du XIX^e siècle : de l'eau potable destinée à la consommation humaine, et de l'eau non potable pour les usages urbains (nettoyage des rues, arrosage des espaces verts et curage des égouts) et industriels. En septembre 2015, le Conseil de Paris approuve la rénovation du réseau d'eau non potable et le **développement de nouveaux usages** parmi lesquels des expérimentations menées par les équipes d'Eau de Paris pour le chauffage et la climatisation de bâtiments.

De son côté, la designer Isabelle Daëron porte une réflexion multiforme sur le milieu habitable et les éléments naturels qui le constituent. Elle imagine **de nouveaux objets capables de nous connecter à notre environnement**. Ainsi, en 2009, elle initie une recherche s'intitulant *Topiques* sur l'usage des flux naturels (eau, air, lumière) et conçoit un ensemble de dispositifs urbains proposant de nouveaux usages des flux naturels et des énergies alternatives.

En 2016, axant son travail sur la **revalorisation du réseau d'eau non potable de la Ville de Paris** à travers *Topique-eau non potable*, elle réalise **trois dispositifs innovants** actuellement exposés par Eau de Paris au Pavillon de l'eau :

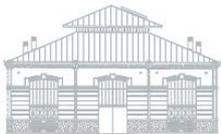
- 🔵 **La borne de nettoyage** propose aux habitants un seau de huit litres qui se remplit grâce à une pédale, destiné à l'entretien des parties communes des immeubles.
- 🔵 **La bouche de rafraîchissement** fonctionne par débordement d'eau non potable pour tempérer l'espace public. Elle est constituée d'un matériau poreux (quartz) permettant d'augmenter la surface de contact entre l'eau et l'air. Ainsi l'eau s'évapore et rafraîchit l'air ambiant.

- 🔵 **Le bassin filtrant et les chantepleures** sont installés dans les jardins collectifs. L'eau non potable est filtrée par un procédé de phytorestauration puis acheminée jusqu'aux plantes grâce à des chantepleures, ancêtres de l'arrosoir.



Isabelle Daëron a été lauréate en 2015 du mécénat culturel "Audi talents awards" (catégorie Design). Elle est diplômée de l'Ecole Supérieure d'Art et Design de Reims et de l'Ensci-Les Ateliers.

Exposition programmée au Pavillon de l'eau du 13 février au 30 juin 2017.



Le **Pavillon de l'eau**, géré par Eau de Paris pour le compte de la Ville de Paris, constitue le **principal lieu d'information et de documentation sur l'eau à Paris**. Cette ancienne halle de relevage des eaux de Seine présente aujourd'hui une exposition permanente sur l'alimentation en eau de Paris et son histoire. Eau de Paris y organise des expositions temporaires et de nombreuses animations destinées à favoriser la diffusion des connaissances sur l'eau auprès des enfants notamment.

Adresse du Pavillon de l'eau

77 avenue de Versailles 75016 PARIS

Contact : 01 42 24 54 02 - pavillondeleau@eaudeparis.fr

Métro : Javel (RER C), Mirabeau ou Eglise d'Auteuil (ligne 10)

Vélib : 4, place de Barcelone ou place de l'Eglise d'Auteuil

Autolib : 8, rue Rémusat

Heures d'ouverture

Du lundi au vendredi de 10h00 à 18h00

Entrée libre - activités gratuites

Lieu accessible aux personnes à mobilité réduite

Première entreprise publique d'eau en France, **Eau de Paris** capte, produit et distribue l'eau potable à 3 millions d'utilisateurs et 93 000 abonnés. 900 collaborateurs allient quotidiennement expertises et compétences au service de l'intérêt général pour délivrer une eau d'excellente qualité. Triplement certifiée, élue pour la quatrième année consécutive service client de l'année, l'entreprise publique investit pour le long terme et innove au service du territoire durable.

Contact presse : Dorothée Bompont - 01 58 06 35 92 - 06 24 90 23 13 - presse@eaudeparis.fr