

Été 2018 : Eau de Paris facilite l'accès à l'eau pour tous dans la ville

DOSSIER DE PRESSE



eau
de Paris
L'eau. Un service public

Paris, je boirai
toujours de ton eau

Mairie de Paris

Eau de Paris, c'est
1 200 fontaines publiques
accessibles à tous.

Localisez toutes
les fontaines sur
#mapstr
Le guide de votre quartier
1000m 1000m
© 2018 Eau de Paris

Contacts presse :

Eau de Paris : Dorothée Bompoint - 01 58 06 35 92 - 06 24 90 23 13 - presse@eaudeparis.fr

Introduction	03
Une campagne de sensibilisation sur l'accès à l'eau dans la ville.....	04
Les fontaines parisiennes géolocalisables avec l'application Mapstr.....	04
Une campagne d'affichage dans Paris	05
20 performances de Street Art en live sur l'eau dans la ville	06
Un concours sur les réseaux sociaux d'Eau de Paris.....	07
Un partenariat avec Graff'art pour le "Prix du Graffiti et du Street Art 2018"	08
Le Pavillon de l'eau dévoile une exposition pour le bicentenaire de la naissance de Wallace..	09
L'eau dans la ville : un réseau de plus de 1 200 fontaines gratuites.....	10
Des fontaines pour tous les goûts.....	10
Le budget participatif à Paris : 40 nouvelles fontaines	11
Un opérateur unique pour les fontaines à boire des parcs, jardins, bois et cimetières	12
Une eau sûre et disponible	12
Le rafraîchissement de la ville.....	13
Accès à l'eau pour tous : un engagement citoyen pour le droit à l'eau	14
Des aides sur la facture d'eau des particuliers	14
Un programme d'ambassadeurs de l'eau.....	14
Des gourdes distribuées gratuitement et un accès à l'eau pour les plus démunis.....	15
L'accès à l'eau maintenu en hiver.....	15
Carte d'identité d'Eau de Paris.....	16

En 2018, Eau de Paris célèbre l'eau dans la ville en mode graffiti !

Tout au long de l'année, Eau de Paris, opérateur du service public de l'eau de la ville de Paris, facilite l'accès à l'eau potable à ses 3 millions d'usagers, au juste coût et en toutes circonstances, avec l'intérêt général comme seule boussole.

Pour garantir l'accès à l'eau pour tous, Eau de Paris gère un réseau gratuit de **1 200 points d'eau potable** dans la rue, les parcs et jardins, mis à la disposition des habitants de la capitale 24/24, 7j/7. Elle agit par ailleurs auprès des personnes en situation de précarité, en s'appuyant sur les réseaux associatifs et les dispositifs de solidarité locaux. Cette année marque une nouvelle étape dans la gestion de ce réseau d'eau potable dans la rue. À la fin de l'année, **l'entreprise terminera le déploiement de 40 nouvelles fontaines à boire, dont 12 fontaines pétillantes, plébiscitées par les Parisien.ne.s dans le cadre du budget participatif 2015.** La Ville de Paris renouvelle sa confiance à Eau de Paris en lui confiant la gestion unifiée des fontaines à boire. La régie assure désormais l'exploitation de l'intégralité des fontaines sur la voie publique, ainsi que dans les parcs, jardins, bois et cimetières.

Cet été, une nouvelle campagne célèbre l'accès à l'eau dans la ville à travers :

- 📌 le lancement d'une carte digitalisée des fontaines dans l'application Mapstr,
- 📌 une campagne d'affichage dans le métro parisien et sur les tables des bistros et cafés parisiens,
- 📌 20 performances de *street art* autour des fontaines dans chaque arrondissement parisien,
- 📌 le concours #GraffEauDeParis sur Instagram et Facebook,
- 📌 un partenariat avec le "Prix du Graffiti et du Street Art 2018" avec Graff'art,
- 📌 ainsi qu'une présence sur une dizaine d'évènements parisiens : Open swim stars, Alternatiba, Marche des fiertés, Paris 2018, Paris Plages, Carnaval Tropical...

Pour prolonger cette séquence estivale, à la rentrée, **2 nouvelles expositions se succéderont au Pavillon de l'eau**, lieu unique d'information sur l'eau et l'environnement à Paris. Du 5 septembre au 4 novembre, la première proposera une soixantaine d'œuvres des artistes concourant à la 3^e édition du « Prix du Graffiti et du Street Art 2018 » en partenariat avec l'association Graff'art. Lui succèdera une exposition à la mi-novembre qui célébrera l'accès à l'eau dans la ville à l'occasion du bicentenaire de la naissance de Sir Richard Wallace, philanthrope anglais qui offrit à Paris les fameuses fontaines Wallace à la fin du 19^e siècle.

Pour **Célia BLAUDEL**, Présidente d'Eau de Paris, « *Fidèle à sa démarche environnementale et sociale, Eau de Paris se mobilise à travers ses salarié.es. pour aller une nouvelle fois à la rencontre des Parisien.ne.s sur l'espace public afin de les sensibiliser à la préservation de la ressource en eau. L'entreprise s'engage toute l'année pour garantir l'accès à une eau de qualité et particulièrement pendant la période charnière qu'est l'été.* »

Cette année, la campagne estivale célèbre l'accès à l'eau dans la ville. Eau de Paris part à la rencontre des Parisien.ne.s dans la rue et y déploie sa campagne d'information et de sensibilisation. Ce contact direct entre les salarié-e-s d'Eau de Paris et les usagers permet de valoriser l'action quotidienne de la régie au service de la ville durable, solidaire et résiliente. Différentes animations se dérouleront ainsi fin juin à travers le lancement d'une carte digitalisée des fontaines via l'application Mapstr, une campagne d'affichage dans Paris, 20 performances de *street art* autour des fontaines, un partenariat avec le "Prix du Graffiti et du Street Art 2018" et le déploiement sur une dizaine d'événements parisiens : Marche des fiertés, Paris 2018, Paris Plages, Carnaval Tropical...

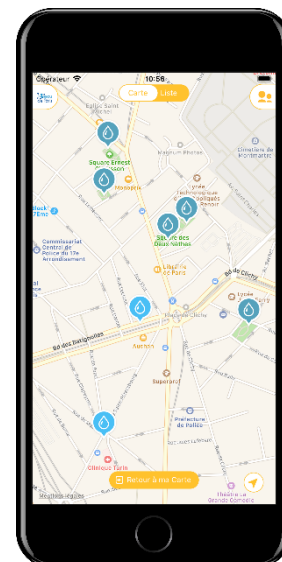
Les fontaines parisiennes géolocalisables avec l'application Mapstr

Eau de Paris s'est engagée à identifier, recenser et référencer les différentes fontaines d'eau potable de la capitale. Pour ce faire, Eau de Paris a lancé un partenariat avec la start-up Mapstr.

Mapstr est une **application mobile gratuite**, disponible sur iOS et Android, permettant de sauvegarder très facilement sur une carte interactive toutes ses adresses favorites partout dans le monde. Les utilisateurs y notent leurs restaurants préférés, leurs boutiques, leurs hôtels, tout type d'adresses coups de cœur qu'ils peuvent ensuite partager avec leurs amis. Ils y retrouvent également les recommandations de leurs influenceurs, marques ou médias préférés. À date, 500 000 personnes utilisent cette application en France.

Comment trouver les fontaines Eau de Paris ?

1. Télécharger gratuitement l'application Mapstr sur le Playstore ou l'AppStore
2. S'abonner à la carte "Fontaines d'eau potable"
3. Géolocaliser les fontaines instantanément et ce même sans connexion
4. Trouver vos fontaines préférées grâce à un système de tags
5. Rajouter vos fontaines préférées à votre propre carte
6. En un seul clic, partager vos lieux avec tous vos amis



Une campagne d'affichage dans Paris

Pour faire connaître cette carte digitale sur l'application Mapstr et inciter les Parisien.ne.s à consommer l'eau des fontaines pendant l'été, Eau de Paris relance sa campagne de communication, qui a reçu le prix d'honneur COM-ENT¹ dans la catégorie "Prix de la campagne de publicité" en 2017. L'entreprise s'affichera sur 720 faces dans 240 couloirs du métro parisien du 25 juin au 1er juillet et sur le quai du RER A à la station "Les Halles" du 27 juin au 3 juillet. Elle sera également à l'honneur du 26 juin au 02 juillet sur 1 600 tables de cafés et bistrotis parisiens.



¹ COM-ENT est l'association principale des métiers de la communication corporate en France : www.communicationentreprise.com

20 performances de street art en live sur l'eau de la ville

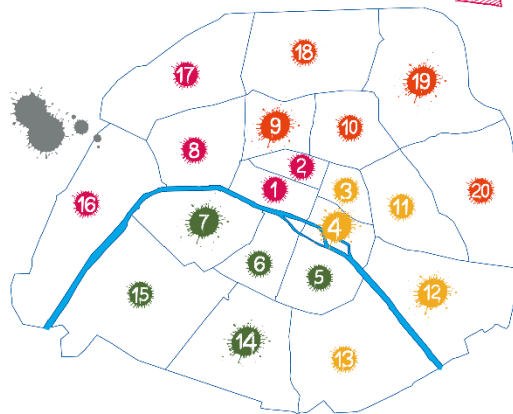
Durant 2 week-ends (23-24 juin et 30 juin-1^{er} juillet 2018), 20 street-artistes seront à l'œuvre sous le regard des promeneurs autour de 20 fontaines situées dans chacun des 20 arrondissements de la capitale. L'objectif : faire (re)découvrir aux Parisien.ne.s les fontaines de leur quartier en mettant en lumière la force créatrice de la présence de l'eau, sous toutes ses formes, dans la ville. Pendant quelques heures, l'ensemble des passants pourra suivre l'évolution du travail des artistes en direct et interagir sur les réseaux sociaux.



20 ARTISTES
 Batsh - Lask - Nassyo - Kistix
 Louis Bottero - Pimax - Mush - Lady K Arianne Pasco - Crey
 132 - Comer - Wire Cosmos - Jo Di Bona - Kanos - Ioye
 Oner...

20 PERFORMANCES DE STREET ART LIVE AUTOUR DE 20 FONTAINES D'EAU DE PARIS*

SAMEDI 23 JUI / DIMANCHE 24 JUI
SAMEDI 30 JUI / DIMANCHE 1^{er} JUILLET



16^e / 11h00-15h00 / 77 avenue de Versailles
 2^e / 12h00-16h00 / 36 rue Léopold Bellan
 17^e / 13h00-17h00 / Place Charles Fillon
 8^e / 14h00-18h00 / Parc Monceau
 1^{er} / 15h00-19h00 / Quai de La Mégisserie

5^e / 11h00-15h00 / 2 place Saint Michel
 6^e / 12h00-16h00 / 2 place Saint-Germain des Prés
 7^e / 13h00-17h00 / 4 quai Anatole France
 15^e / 14h00-18h00 / Parc André Citroën
 14^e / 15h00-19h00 / Parc Montsouris

18^e / 11h00-15h00 / Place des Abbesses
 9^e / 12h00-16h00 / Place Gustave Toudouze
 10^e / 13h00-17h00 / 155 quai de Volmy
 19^e / 14h00-18h00 / Promenade Signoret-Montand
 20^e / 15h00-19h00 / Square Séverine

3^e / 11h00-15h00 / Rue de la corderie
 4^e / 12h00-16h00 / Rue de Rivoli - métro Saint-Paul
 13^e / 13h00-17h00 / Place Paul Verlaine
 12^e / 14h00-18h00 / Jardin de Reuilly
 11^e / 15h00-19h00 / Esplanade Roger-Linet

*Les lieux sont susceptibles d'être modifiés en fonction des autorisations préfectorales et des conditions météorologiques.

Les lieux, artistes et horaires des performances en ligne sur Mapstr, carte Eau de Paris !



Un concours sur les réseaux sociaux d'Eau de Paris #GraffEauDeParis

Parallèlement, un jeu concours est lancé par Eau de Paris sur Instagram et Facebook dans le but d'inviter les internautes à parcourir Paris et à photographier les performances.



**PARTICIPEZ À NOTRE JEU CONCOURS #GraffEauDeParis
SUR INSTAGRAM ET SUR FACEBOOK**



**A GAGNER !
DES GOURDES ET DES TOTE BAGS EAU DE PARIS**

Du 23 juin au 1^{er} juillet, tentez de gagner de nombreux goodies Eau de Paris

- Abonnez-vous au compte Instagram et/ou à la page Facebook @eaudeparis
- Photographiez l'une des 20 performances de street art
- Postez votre photo sur Instagram et/ou Facebook avec le #GraffEauDeParis et identifiez @eaudeparis

Voir modalités sur www.eaudeparis.fr



Un partenariat avec Graff'art pour le "Prix du Graffiti et du Street Art 2018"

Rendez-vous artistique incontournable, le "Prix du Graffiti et du Street Art 2018 " fait concourir chaque année des artistes de talent autour d'un thème choisi. Pour sa 3^e édition et afin de sensibiliser les Parisien.ne.s aux enjeux liés à la consommation, à l'accessibilité et à la qualité de l'eau dans la ville, Eau de Paris a pris l'initiative de s'associer à l'association **Graff'art pour promouvoir "l'eau dans la ville"**.

Les artistes-graffeurs de tous âges, issus de tous milieux sociaux et venus de tous horizons peuvent candidater jusqu'au 15 août. Libre choix leur est donné sur les techniques employées et les outils utilisés, (bombes de peintures, Posca, choix des supports, toiles, récupération d'objets...). Les réalisations proposées doivent évoquer les rapports entre l'eau, la ville et ses habitants. Un jury de professionnels choisira début septembre prochain trois lauréats parmi l'ensemble des œuvres reçues.

Ce jury sera notamment composé de 6 membres :

- **Pierre Cornette de Saint Cyr** - Marchand d'art et commissaire-priseur français
- **Alain Dominique Gallizia** - Architecte, expert en graffiti, commissaire d'expositions
- **Tarek** - Artiste pluridisciplinaire et auteur de "Paris Tonkar", premier livre consacré au graffiti
- **David Benhamou** - Fondateur de "Maquis Art", journaliste et commissaire d'exposition à "l'Aérosol" (Paris 18)
- **Jean-Marc Sialom** - Expert en art urbain, notamment pour la maison de vente aux enchères "Craït+Muller" à Drouot
- **Célia Blauel**, Présidente d'Eau de Paris

Les lauréats se verront remettre leur prix lors du vernissage de l'exposition dédiée début septembre au Pavillon de l'eau, lieu d'information et de sensibilisation du public sur l'eau géré par Eau de Paris. Cette exposition qui ouvrira ses portes au public le 5 septembre permettra d'exposer la soixantaine d'œuvres ayant concouru. Les visiteurs pourront voter pour leur œuvre coup de cœur. L'artiste récoltant le plus de votes se verra remettre le "Prix du public Eau de Paris" en fin d'exposition.



Inscription au concours du 25 mai au 15 août 2018

1er prix - 3000€ / 2e prix - 2000€ / 3e prix - 1000€ / Prix Spécial Eau de Paris

Graffartpresse.fr / Graffart.fr / cedric.naimi@gmail.com - 01 40 10 15 86

Charlotte Regnault : 06 71 61 53 18 - charlotte.regnault@gmail.com

Michael Cormier : suivi des contrats, logistique

Le Pavillon de l'eau dévoile une exposition pour le bicentenaire de la naissance de Richard Wallace

Au fil des siècles, l'importance donnée aux fontaines parisiennes a été marquée par le choix des lieux dans lesquels elles ont été installées, puis par la multiplication de systèmes hydrauliques fiables développés pour les alimenter. Si la fonction utilitaire a longtemps primé sur l'aspect esthétique et décoratif, l'attention portée à ces fontaines a progressivement évolué. A partir de mi-novembre, Eau de Paris organise au Pavillon de l'eau une exposition sur "l'eau dans la ville" à l'occasion du bicentenaire de la naissance de Sir Richard Wallace, philanthrope anglais qui offrit à Paris les fameuses fontaines Wallace à la fin du 19^e siècle. Cette exposition permettra au grand public de découvrir l'incroyable histoire de ce patrimoine emblématique de la capitale parisienne. Le parcours de l'exposition retracera le rôle de ces fontaines dans l'approvisionnement en eau potable de la capitale au travers des époques.



Fontaine Wallace, Paris 5^e ©DelaChevasnerie

LE SAVIEZ-VOUS ? Une fontaine, 4 vertus. Chaque cariatide représente une allégorie : la Simplicité, la Bonté, la Sobriété et la Charité. Les motifs de la Wallace n'ont pas été choisis au hasard. Ils s'inspirent de la nature et du monde aquatique : dauphins, roseaux, vagues, triton, poisson décorent la Wallace.

Avec plus de 1 200 fontaines et points d'eau potable d'époques et de styles différents, Paris dispose d'un patrimoine singulier, souvent méconnu des Parisien.ne.s. Les fontaines à boire allient ingénierie, architecture, sculpture et urbanisme, un art citoyen et citadin, qui témoigne de l'histoire de Paris. Chaque jour, Eau de Paris fournit à ses usagers une eau d'excellente qualité, équilibrée et très contrôlée à ces 1 200 fontaines publiques et gratuites aussi bien que chez les Parisien.ne.s.

Des fontaines pour tous les goûts

Au fil des siècles, l'importance donnée aux fontaines parisiennes a été marquée par le choix des lieux dans lesquels elles ont été installées puis par la multiplication de systèmes hydrauliques fiables développés pour les alimenter. Si la fonction utilitaire a longtemps primé sur l'aspect esthétique et décoratif, l'attention portée à l'aspect de ces fontaines a progressivement évolué.



La Wallace, la parisienne par excellence. Les fontaines Wallace portent le nom de leur donateur, Sir **Richard Wallace** (1818-1890). Héritier d'une grande fortune, il fait don à la ville de 50 fontaines à boire en **1872**. Rencontrant un vif succès, Paris décide d'en commander une trentaine de plus. La fontaine sera en fonte de fer, de couleur verte en harmonie avec le mobilier urbain et pourvue d'un gobelet en étain, retiré depuis 1952. Aujourd'hui, la ville en compte une centaine.



La Millénaire, la contemporaine. Des silhouettes dos à dos évoquant des Venus contemporaines. Surnommées les "porteuses d'eau", ces fontaines ont été créées par l'agence Radi Designers à l'occasion d'un concours lancé pour le passage à l'an 2000. Il en existe 4 : sur le parvis de Notre-Dame (4^e), place Saint-Michel (5^e), sur le quai François-Mauriac et à la Bibliothèque François-Mitterrand (13^e).



La Totem, la nomade. Sobre et élégante. Fonctionnelle et légère. Telles sont les caractéristiques de cette nouvelle fontaine à boire conçue dans les ateliers d'Eau de Paris. Réalisée en inox, un matériau durable, elle est présente, depuis le printemps 2012, sur le parvis de l'Hôtel de ville (4^e). C'est aussi elle qui garnit les berges offertes aux piétons et alimente en eau les grands événements parisiens.



La Poing d'eau, l'africaine. Ces fontaines, déclinées en 5 modèles, sont l'œuvre de l'artiste Pascale Marthine-Tayou. Elles ornent le parcours du tram T3, entre la porte d'Ivry et la porte de la Chapelle depuis octobre 2012, interpellant les passagers par leur présence forte et singulière.



La Pétillante, la conviviale. Première fontaine publique en France à distribuer gratuitement de l'eau gazeuse, la fontaine pétillante est aujourd'hui présente dans une quinzaine d'arrondissements : on y déguste de l'eau fraîche et pétillante toute l'année...



L'Arceau, la stylée. Sa forme en « o » et son design épuré sont immédiatement reconnaissables. Mais la designer Cécile Planchais a poussé plus loin ses exigences en faisant de sa fontaine un objet facilement appropriable : elle est conçue pour permettre à tous de se désaltérer facilement (piétons, cyclistes, adultes, enfants et aussi personnes en situation de handicap).



La borne fontaine, l'ancêtre. Rambuteau (1781-1869), préfet de la Seine durant la Monarchie de Juillet, sensible aux théories hygiénistes, fait construire de nombreuses fontaines. Il est à l'initiative de la conception et de la généralisation des bornes fontaines, situées principalement dans les parcs et jardins de la capitale. Paris en compte 146 en 1830 et près de 2000 en 1848. Par la suite les modèles se diversifient mais leur conception reste guidée par la simplicité.



L'Albien, la plus profonde. En 1994, la Ville de Paris demande la rénovation des forages anciens qui puisent dans la nappe de l'Albien, située à plus de 500 m de profondeur. À la suite de ces travaux, 3 puits sont équipés de fontaines publiques sur la place Verlaine (13^e), dans les squares Lamartine (16^e) et de la Madone (18^e). Une quatrième fontaine à l'Albien est venue rejoindre ces trois devancières en 2017, dans le nouveau quartier des Batignolles. L'eau de l'Albien est une eau faiblement minéralisée et très riche en fer.

Le budget participatif à Paris : 40 nouvelles fontaines

En décidant de confier 5% du budget d'investissement sur la mandature au choix des citoyens, la municipalité parisienne a fait le pari de les associer à la construction du Paris de demain. En 2015, plus de 67 000 habitants ont pris part à cet exercice démocratique et ont choisi 8 projets d'intérêt parisien, privilégiant les thèmes de l'environnement et de la solidarité. Le renfort de l'offre de fontaines à boire dans la capitale a recueilli 9 571 votes et est arrivé au 7^e rang des projets parisiens lauréats. Ce vote des habitants a permis une densification du réseau de fontaines à boire, dans tous les quartiers parisiens.



En plus de favoriser l'accès à tous à une eau potable et gratuite, la multiplication des fontaines dans la ville permet de réduire les déchets et l'impact environnemental de la consommation d'eau en bouteille tout en constituant une innovation majeure grâce à la mise en service de fontaines pétillantes.

Dans le cadre du budget participatif, l'entreprise publique Eau de Paris s'est ainsi vu confier la réalisation, l'entretien et le déploiement de 40 nouvelles fontaines à boire : 10 nouvelles fontaines pétillantes, 2 bornes fontaines et 28 fontaines Arceau implantées dans les 20 arrondissements parisiens et dont le déploiement est quasiment finalisé.

L'entreprise a travaillé en étroite collaboration avec l'ensemble des arrondissements afin de satisfaire au mieux les besoins et priorités de chaque municipalité locale. Les nouvelles fontaines ont été intégrées sur le territoire parisien dans des espaces publics fortement fréquentés par les piétons.

LE SAVIEZ-VOUS ? Uniques en France, les 18 fontaines pétillantes² proposées par Eau de Paris délivrent de l'eau gazeuse, de l'eau plate et de l'eau fraîche. L'eau pétillante est obtenue par adjonction de CO₂ dans l'eau rafraîchie. Les fontaines pétillantes qui distribuent de l'eau tempérée ou fraîche (7°) permettent une valorisation différente de l'eau du robinet et favorisent la convivialité et l'échange.

² Certaines fontaines Pétillantes sont actuellement en cours de construction et seront livrées d'ici fin 2018.

Un opérateur unique pour les fontaines à boire des parcs, jardins, bois et cimetières

Dans le cadre de la révision à mi-parcours du contrat d'objectifs du service public de l'eau de Paris signé avec la Ville, Eau de Paris reprend en 2018 la gestion et l'exploitation de près de 900 fontaines à boire situées dans les parcs et jardins, bois et cimetières parisiens (auparavant gérées par la Direction des espaces verts et de l'environnement de la Mairie de Paris).

L'entreprise publique réalise les prestations suivantes pour le parc de fontaines à boire :

- 🌿 L'entretien préventif ;
- 🌿 Les réparations, fuites et anomalies ;
- 🌿 Le renouvellement autant que nécessaire ;
- 🌿 La mise hors gel ainsi que leur remise en service ;
- 🌿 La mise à jour de la cartographie sur le site internet d'Eau de Paris ;
- 🌿 Le contrôle qualité de l'eau potable.



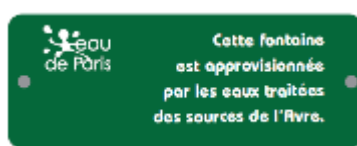
Une eau sûre et disponible

L'alimentation en eau de la capitale est garantie 24h/24, 7j/7 grâce à un système d'approvisionnement résilient et sûr. Celui-ci repose sur des ressources diversifiées et indépendantes réparties à parts égales entre eaux de rivière et eaux souterraines captées dans des sources jusqu'à 150 km de Paris, une importante capacité de production, ainsi qu'un réseau maillé et sécurisé vis-à-vis de toute attaque physique, sanitaire ou informatique. 14 interconnexions de secours et 6 puits à l'Albien, nappe profonde qui constitue une réserve d'eau à l'échelle régionale, complètent ce dispositif et garantissent l'approvisionnement de Paris en eau potable en toutes circonstances.

L'eau est l'aliment le plus contrôlé de France. À Eau de Paris, des **contrôles qualité sont mis en place en moyenne 10 fois par jour tout au long du parcours de l'eau**, du captage jusqu'au robinet. En tout, 300 000 paramètres microbiologiques ou physico-chimiques sont analysés chaque année par le laboratoire d'analyses accrédité d'Eau de Paris, équipé de technologies de pointe. Des analyses de contrôle sanitaire sont également réalisées par un laboratoire indépendant agréé par le ministère de la Santé³. Elles garantissent aux Parisien.ne.s une eau de qualité irréprochable avec un **taux de conformité de 100% en 2017**.

Les fontaines publiques font l'objet de la **même surveillance** que celle effectuée pour l'eau délivrée aux robinets. Les résultats de ce contrôle témoignent de la très bonne qualité de l'eau distribuée.

Bien que la loi n'oblige pas à préciser la potabilité des points d'eau publics, Eau de Paris, en accord avec la Ville, a choisi de le mentionner explicitement sur toutes les fontaines « à boire » de la capitale. Depuis l'automne 2012, toutes les fontaines sont marquées de trois plaques indiquant la qualité, la provenance et la composition de l'eau délivrée. Un contrat de confiance avec les Parisien.ne.s et une façon de les inciter à se désaltérer aux fontaines publiques au cours de leurs pérégrinations.



Modèles des plaques installées sur les fontaines d'eau potable

³ Les résultats des analyses de l'eau mensuelles sont disponibles dans les mairies d'arrondissement et sur www.eaudeparis.fr.



Fontaine Pétilante du Square Séverine, Paris 20 © Jean-Baptiste Gurlia - Mairie de Paris

Le rafraîchissement de la ville

Engagée pour l'adaptation aux effets du changement climatique, Eau de Paris s'investit en faveur de l'accès à l'eau et à la nature en ville. Au-delà du réseau de fontaines, l'entreprise contribue à l'« Objectif 100 hectares » fixé par la Ville de Paris pour végétaliser 100 hectares de la capitale d'ici 2020 (désimperméabilisation, végétalisation des toitures de certains réservoirs et des aqueducs, création de jardins, etc.). Des expérimentations ont également été menées pour le rafraîchissement de l'espace public par l'arrosage de la voirie à l'eau non potable (permettant de faire diminuer de 2°C la température des rues). Eau de Paris accompagne également Climespace, entreprise concessionnaire du réseau de froid de la Ville de Paris, dans des projets de mobiliers innovants luttant contre les îlots de chaleur. La régie participe enfin à l'opération des cours d'école « OASIS », pilotée par la Mission résilience de la Ville, qui expérimente le réaménagement de cours d'école comme des îlots de fraîcheur. Par ailleurs, Eau de Paris s'efforce, aux côtés de la Brigade des sapeurs-pompiers de Paris, de prévenir les ouvertures intempestives de bouches incendies (phénomène appelé « streetpooling »), qui présente des risques majeurs (électrification, inondation, accidents de circulation, baisse de pression) et entrave le travail des pompiers.

LE SAVIEZ-VOUS ? En 2017, 5 fontaines ont été équipées de bouton de temporisation, afin d'évaluer la faisabilité technique d'un tel équipement ainsi que l'acceptabilité des usagers et d'évaluer les gains potentiels en matière de consommation d'eau.

Eau de Paris déploie une démarche solidaire et agit spécifiquement auprès des personnes en situation de précarité, sans-abris et migrant.e.s en s'appuyant sur les réseaux associatifs et les dispositifs de solidarité locaux. Chaque hiver, une quarantaine de fontaines sont maintenues en fonctionnement. En été, des distributions de gourdes sont organisées pour faciliter l'accès gratuit à l'eau des plus démunis. Dans le cadre de la loi Brottes, Eau de Paris a signé 15 conventions avec des structures associatives pour aider les foyers en difficulté pour le paiement des factures d'eau.

Des aides sur la facture d'eau des particuliers

Le prix de l'eau distribuée par Eau de Paris, après une baisse de 8% à la remunicipalisation, est l'un des moins chers d'Ile-de-France. La maîtrise du prix de l'eau est d'ailleurs l'un des premiers engagements de la régie en faveur de l'accès à l'eau à des conditions économiquement acceptable pour tous. En 2017, Eau de Paris a par ailleurs maintenu sa contribution au Fonds de solidarité logement (FSL), à hauteur de 500 000 euros, pour aider à la prise en charge des impayés d'eau dans les charges locatives des ménages. Cette enveloppe a permis de verser une aide moyenne de 80 euros à 5 000 personnes, dont le dossier avait été retenu par le FSL. Cette aide « curative » assure aux ménages en difficulté la prise en charge près du tiers d'une facture d'eau moyenne annuelle, estimée à Paris à 300 euros. La Ville de Paris expérimente par ailleurs, dans le cadre de la Loi Brottes, une allocation sociale « préventive » pour aider au paiement de la facture d'eau (Paris Aide à l'Eau).

Un programme d'ambassadeurs de l'eau

Afin de favoriser l'accès à l'eau des usagers les plus précaires et de les informer de sa qualité, l'entreprise a noué des partenariats avec des associations locales. Sur la période 2016-2017, 15 projets ont ainsi été soutenus, mobilisant un budget de 290.000€. Plus de 121 000 personnes ont ainsi été touchées directement ou indirectement.

Dans le cadre du partenariat avec l'association La Mie de Pain, acteur de l'insertion, de l'accueil et de l'hébergement d'urgence à Paris, une **fontaine Arceau** a notamment été installée dans le patio privé extérieur de la structure "l'Arche d'Avenirs" dans le 13^e arrondissement de Paris. Eau de Paris et La Mie de Pain se sont ainsi engagées conjointement à sensibiliser les publics accueillis quant à la nécessité de s'hydrater et à organiser des ateliers sur les économies d'eau. L'Arche d'Avenirs sociale accueille quotidiennement plus de 360 personnes en difficulté sociale.



Des gourdes distribuées gratuitement et un accès à l'eau pour les plus démunis

En 2017, Eau de Paris a mené plusieurs actions en direction des personnes en grande précarité. En s'appuyant sur plusieurs autres réseaux associatifs et dispositifs de solidarité locaux, **l'entreprise publique distribue durant toute la période estivale environ 7 000 gourdes**. Une carte localisant les 1200 fontaines d'eau potable est distribuée pour permettre aux plus démunis d'y accéder à tout instant.

Eau de Paris accompagne par ailleurs les services de la Ville en installant des points d'eau pour les migrants et collabore avec l'association Emmaüs Solidarité pour la gestion de son centre d'hébergement d'urgence d'Ivry-sur-Seine, situé sur une ancienne usine de traitement d'eau. Dans le cadre de ce partenariat, au-delà du raccordement en eau, Eau de Paris a mis à disposition de l'association les anciens entrepôts de l'usine pour lui servir de base logistique. En 2017, le centre a ainsi pu accueillir 1 970 personnes, femmes et familles migrantes en provenance de la Corne de l'Afrique et de l'Afghanistan.

L'accès à l'eau maintenu en hiver

Traditionnellement les fontaines publiques sont fermées en hiver, quand les températures passent en dessous de 0°C. En effet, en plus de créer des problèmes de sécurité aux abords des fontaines (sols glissants), le gel endommage les canalisations en cuivre, notamment celles des fontaines Wallace. Pour que les personnes les plus démunies continuent de disposer d'eau potable, Eau de Paris décide chaque hiver de maintenir une cinquantaine de bornes fontaines. Ces points d'eau sont choisis en lien avec les services sociaux de la Ville et sont recensés dans le guide Solidarité à Paris.



Borne fontaine © Emile Luider - InnerFrance

Première entreprise publique d'eau en France, Eau de Paris délivre chaque jour à ses 3 millions d'usagers une eau d'excellente qualité, au prix le plus juste. Captage, traitement, distribution, relation client : les 900 collaborateurs d'Eau de Paris interviennent à chaque étape du cycle de l'eau pour un service public toujours plus performant et innovant. Engagée pour la protection de l'eau, de la biodiversité et du climat, Eau de Paris gère durablement ses ressources et son patrimoine, en collaboration avec ses partenaires locaux.



L'eau à Paris : un service public

Créée en 2009, à l'issue d'un processus de remunicipalisation, Eau de Paris est l'entreprise publique en charge de la production, du transport et de la distribution de l'eau dans la capitale. Cet établissement public industriel et commercial est né de la volonté politique de la Ville de Paris d'une gestion directe de l'eau par un opérateur unique.



Eau de Paris : une entreprise intégrée, innovante et agile

Eau de Paris est responsable de toutes les étapes de la gestion de l'eau. La maîtrise de l'ensemble de la filière et l'internalisation des expertises font sa spécificité et lui permettent d'assurer un service public performant, capable de s'adapter aux enjeux de la ville durable et aux nouvelles attentes des territoires.



Eau de Paris : actrice du développement durable des territoires

Prête à relever chaque jour les défis environnementaux et sociaux du XXI^e siècle, Eau de Paris agit pour la gestion durable de l'eau et la préservation d'un patrimoine naturel fragile, dans un contexte de changement climatique.

Chiffres-clés

- 3 millions d'usagers
- 900 collaborateurs
- 6 usines de traitement de l'eau potable
- 470 km d'aqueducs
- Plus de 500 000 m³ d'eau potable et 200 000 m³ d'eau non potable produits chaque jour
- Le 1^{er} laboratoire public français de recherche sur l'eau potable